



---

---

---

---

---

---

---



---

---

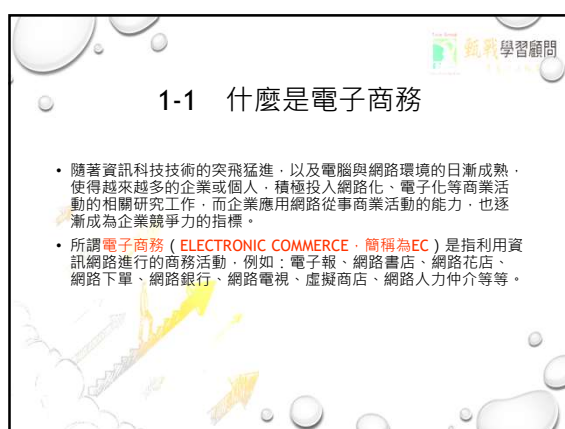
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

e-Business 學習顧問

### 電子商務的發展：

- 電子商務的發展並沒有固定的軌跡可以遵循，它會隨著網路科技的創新發展而不斷改變；也就是說，現在的電子商務和過去的電子商務不同，而未來電子商務的範疇也必定會有所不同。不過有一點可以確定的是，電子商務必定會蓬勃發展，並逐漸成為商業活動的主流。

---

---

---

---

---

---

---

---

e-Business 學習顧問

### 電子商務主要可概分為四類：

- 企業對企業  
(BUSINESS TO BUSINESS，簡稱為B TO B · B2B)
- 企業對顧客  
(BUSINESS TO CONSUMER，簡稱為B TO C · B2C)
- 顧客對顧客  
(CONSUMER TO CONSUMER，簡稱為C TO C · C2C)
- 顧客對企業  
(CUSTOMER TO BUSINESS，簡稱為C TO B · C2B)

---

---

---

---

---

---

---

---

e-Business 學習顧問

### 企業對企業：

一、企業對企業 (BUSINESS TO BUSINESS，簡稱為B TO B · B2B)

- 企業和企業間的往來關係，透過電腦網路來進行。例如：文件傳遞、商品採購、訂單管理、收付帳款、資金移轉、後勤支援等。企業和企業間利用一套電子資料交換的安全機制，透過網路來處理訂單、發票、付款等作業，進而減少紙張處理、減少資料重複輸入、降低錯誤發生等，希望加速企業間資訊的流通、提高效率與生產力。



企業      網路      企業

---

---

---

---

---

---

---

---

New Trend 新趨勢 學習顧問

## 企業對顧客：

### 二、企業對顧客 ( BUSINESS TO CONSUMER · 簡稱為B TO C · B2C )

- 企業與顧客間的往來，包括：電子購物、產品行銷、資訊擷取、消費者服務等。例如：瀏覽商品、訂購商品、以及付款等活動，消費者均可以在網路上完成。



企業                      網路                      消費者

---

---

---

---

---

---

---

---

New Trend 新趨勢 學習顧問

## 顧客對顧客：

### 三、顧客對顧客 ( CONSUMER TO CONSUMER · 簡稱為C TO C · C2C )

- 這種模式的電子商務，是指網站經營者只提供匯集物品的資訊，建立評等制度，但並不參與實際的買賣交易，一切有關物流與金流的買賣交易，全由買方和賣方自行處理。
- 常見的C2C網站有拍賣網站，這種拍賣網站，通常都是由賣方自行張貼想要販售的物品，網友自行出價競標，再由最高價者得標，一切物流與金流的交易，均不透過網站經營者。

---

---

---

---

---

---

---

---

New Trend 新趨勢 學習顧問

## 顧客對企業：

### 四、顧客對企業 ( CUSTOMER TO BUSINESS · 簡稱為C TO B · C2B )

- 這幾年消費意識的高漲，顧客的力量越來越大。如果有一群人同時都喜歡某一商品，就可以集合大家的力量，一起向企業進行集體議價，要求較為優惠的價格。
- 此種模式的好處是可以促進社會的互動，透過網站、新聞的介紹，將一群具有相同喜好的人聚集，彼此分享心得，甚至成立聯誼會；在企業方面，也可以快速了解消費者的需求，並直接做出回應，對企業與顧客雙方都有好處。

---

---

---

---

---

---

---

---

e-Business 學習顧問

## 1-2 電子商務的運作

- 一般商業活動主要包含**商流**、**物流**、**金流**和**資訊流**等四個層面。
  - 商流**是指交易活動，例如：接受訂單、購買、售後服務等。
  - 物流**是指商品的配送。
  - 金流**是指資金移轉的過程，包括付款、與金融機構連線、信用查詢、付款指示明細、進帳通知明細等。
  - 資訊流**包括商品資訊、行銷活動等。

---

---

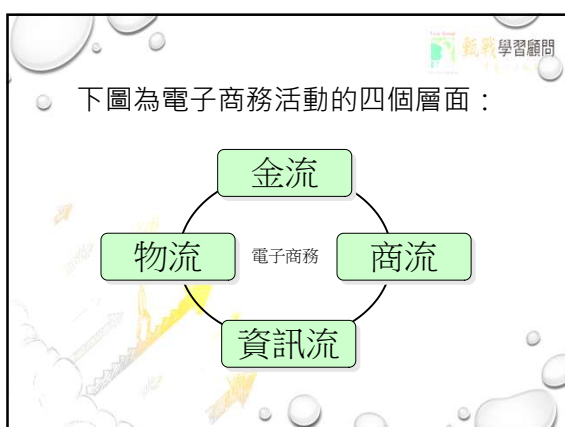
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

e-Business 學習顧問

## 發展電子商務所需考量的因素：

- 發展電子商務，應深入研究上述四個層面的商業活動中，哪些可以使用數位形式來達成，更重要的是分析哪些活動數位化後，可以降低成本、減少人力、增進效率、提高獲利等。
- 商流和資訊流是一般電子商務活動數位化最為成熟的部分，例如：您可以連線到博客來網路書店瀏覽各種產品（資訊流），選擇訂購您想要的商品、接著結帳（商流）。
- 至於付款（金流）和交貨（物流）部分，是電子商務活動最為重要的部分，如何建立一套完善的付款機制及便捷快速的物流系統，將是電子商務成功的關鍵因素。

---

---

---

---

---

---

---

學習顧問

### 1-3 電子商務的商品種類

■ 電子商務所販賣的商品可分為**實體商品**、**資訊與媒體商品**與**線上服務**等三大類。

---

---

---

---

---

---

---

---

學習顧問

### 實體商品：

在網路上販賣實體化的商品，可以包括使用傳統方式銷售的各種商品，例如：民生用品、電腦與週邊硬體、消費性電子產品、各式玩具、圖書，甚至包括生鮮食品、鮮花.....等等。



販賣玩具的班尼保尼電子商務網站畫面

---

---

---

---

---

---

---

---

學習顧問

### 資訊與媒體商品：

■ 最適合在網路上行銷的商品，莫過於數位化商品，例如：電子報、電子書、電子雜誌、論文、研究報告、資料庫檢索、電腦軟體等等。



販賣百科全書數位學習資源的智慧藏百科全書網畫面

---

---

---

---

---

---

---

---

新學學習顧問

### 線上服務：

- 使用網路提供線上服務的商品，例如：金融服務、股市分析行情、法律諮詢、醫藥查詢、訂票、飯店訂房、餐館訂位、醫院掛號等等。



提供訂票服務的年代售票網畫面

---

---

---

---

---

---

---

---

新學學習顧問

### 電子商務的補充說明：

- 電子商務已經成為產業界最熱門的議題，跨足電子商務領域，已經成為企業發展的趨勢，可以增進公司的競爭能力。
- 不過，也有人認為網路，尤其是電子商務是個「燒錢」的事業，不斷投資大量的金錢、人力，卻往往不知道何時才能獲利。
- 因此，想要從電子商務中獲利，必須熟悉電子商務的特性，並應用電子商務的特性來進行商務活動。

---

---

---

---

---

---

---

---

新學學習顧問

### 1-4 電子商務的付款方式

- 電子商務的交易付款方式，是發展電子商務的重要層面之一，也就是所謂的「金流」。
- 現行的電子商務活動，通常會提供多種付款方式，包括信用卡付款、ATM轉帳、郵政劃撥付款、銀行匯款付款以及現金付款等方式。
- 雖然信用卡付款是最簡便的方式，不過若沒有建立安全的認證機制，就可能發生盜用信用的危險，這也是許多人上網購物，最多疑慮的地方。

---

---

---

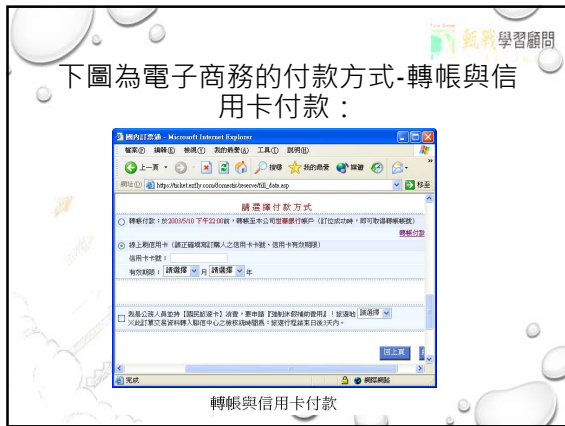
---

---

---

---

---



---

---

---

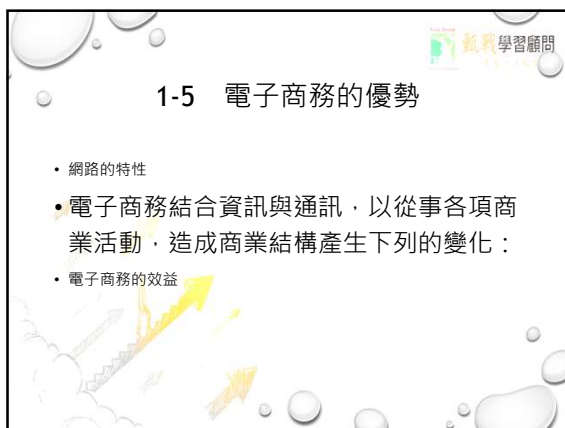
---

---

---

---

---



---

---

---

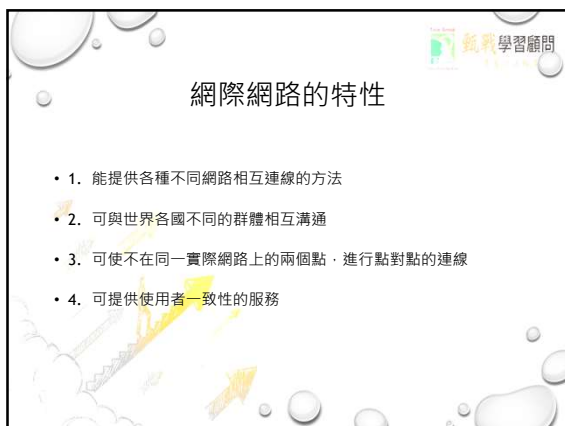
---

---

---

---

---



---

---

---

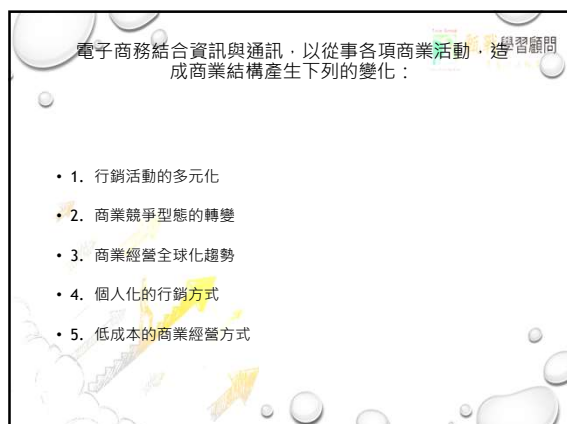
---

---

---

---

---



電子商務結合資訊與通訊，以從事各項商業活動，造成商業結構產生下列的變化：

- 1. 行銷活動的多元化
- 2. 商業競爭型態的轉變
- 3. 商業經營全球化趨勢
- 4. 個人化的行銷方式
- 5. 低成本的商業經營方式

---

---

---

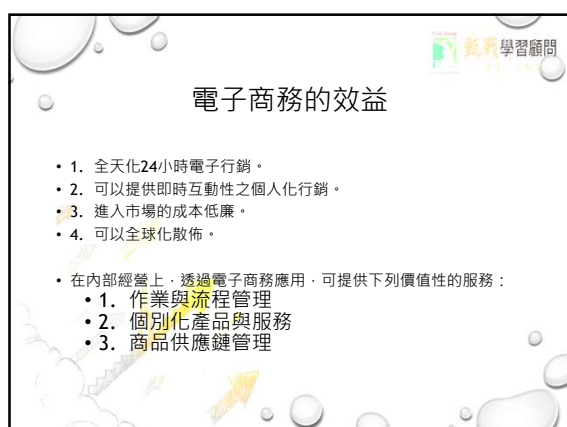
---

---

---

---

---



電子商務的效益

- 1. 全天化24小時電子行銷。
- 2. 可以提供即時互動性之個人化行銷。
- 3. 進入市場的成本低廉。
- 4. 可以全球化散佈。
- 在內部經營上，透過電子商務應用，可提供下列價值性的服務：
  - 1. 作業與流程管理
  - 2. 個別化產品與服務
  - 3. 商品供應鏈管理

---

---

---

---

---

---

---

---



1-6 現行的行銷模式

- 電子廣告信件
- FACEBOOK推廣
- LINE推廣
- IG推廣
- GOOGLE關鍵字推廣
- 直播平台

---

---

---

---

---

---

---

---





---

---

---

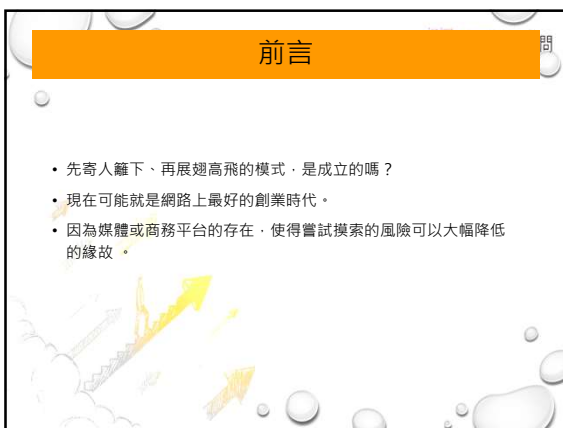
---

---

---

---

---



---

---

---

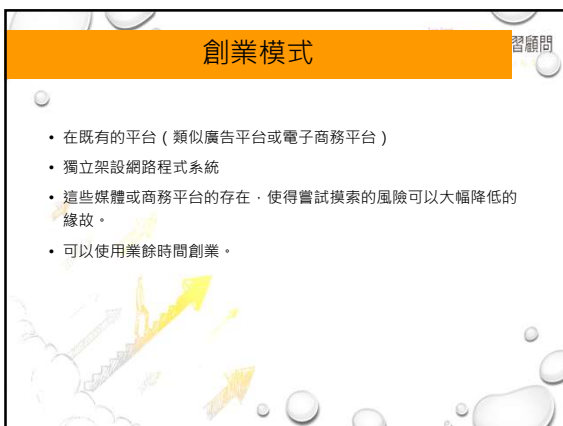
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

創業理由

習顧問

- 比較自由，不用看老闆臉色
- 一時找不到就業工作
- 繼承家族事業
- 希望自己掌握所有收支

---

---

---

---

---

---

---

創業規模

習顧問

- 獨立SOHO或是個人工作室
- 公司團隊

---

---

---

---

---

---

---

自建網路商務系統缺點

習顧問

- 太多網路公司努力克服消費者的信賴門檻
- 擔心消費者不敢在網路上付款，改採送貨到府並收款的模式一開始雖然很成功，但也因為沒有完整解決消費者在網路上的交易流程，最後無法變成真正的電子商務。
- 如今這些「中間型」的網路零售商，有很多已經不在或無足輕重了。

---

---

---

---

---

---

---

## 電子商店的規劃與經營

學習顧問

- 電子商店是一種在網路上銷售商品的網站
- 依據電子商店的型態與特性可分為

1. 專賣店: 販賣單一類型的商品(由單一公司經營)
2. 單店: 販賣自家產品或代理產品(由單一公司經營)
3. 購物商城: 販賣商品種類多樣化(由數家商店所組成)



## 費用一欄表

學習顧問

電子商店 比較項目	Yahoo 奇摩 購物通 (超級商城)	Pc home 商店街	樂天市場	ebay stores		
商店開辦費 (一次性費用)	\$15,000	\$36,000	\$15,000	免費		
平台系統 使用費	\$36,000 (每年)	\$10,000 (每年)	\$36,000 (每年)	US\$ 15.95 (每月)	US\$ 49.95 (每月)	US\$ 299.95 (每月)
商品上架 數量限制	5,000 件	無限制	2,000 件	50 件	250 件	250 件 以上
商品上架費 (每年)	免費	免費	免費	免費		
成交抽成 比例	2.5%或 5.0%	2.0%	5.0%	每件 US\$ 0.25	每件 US\$ 0.05	每件 US\$ 0.03

## 電子商店的規劃與經營-電子商店流程

1. 線上申請  
直接透過網路提出架設電子商店之申請
2. 資格審核  
購物中心業者審核電子商店架設的電子資料
3. 簽訂合約並繳開店費用  
通過資格審核後，進行合約簽訂及繳交開店費用之流程
4. 系統開通  
簽約完成後，購物中心業者會開放店家系統的使用權
5. 商品上架  
將欲販售的商品上架，並佈置商店外觀
6. 開店通知  
購物中心業者確認商品上架後，會寄開店通知給商家
7. 電子商店開張



電子商務的類型與商業模式-B2C

習顧問

- B2C電子商務是指企業與消費者透過網際網路進行購物、行銷、理財
- 1.入口網站廣告
- 2.線上零售
- 3.線上服務
- 4.數位內容提供
- 5.仲介服務提供
- 6.網路社群網站建置

---

---

---

---

---

---

---

B2C-微型創業教學系統

習顧問

首頁 關於我們 產品與服務 1 新手上路 2 數位行銷 3 數位行銷

目前位置: 首頁 > 數位行銷 > 數位行銷

商品分類

- 電腦軟體與PDA
- 相機鏡頭產品
- 手機與通訊
- 女裝與配件
- 益智遊戲
- 收藏與藝術品
- 書籍

NEW 9.9折優惠

短短15分  
粉刺驟減90%  
茶樹毛孔淨化面膜  
會員價\$299 原價\$399 立即訂購

商品推薦

新增商品

數字攝影上水

商品銷售排行

電子書 \$1280

電子書 \$1280

---

---

---

---

---

---

---

學習顧問



---

---

---

---

---

---

---

## 電子商務的基本概念

- 拍賣、網路商店、線上購物中心
- 利用網際網路來進行客戶服務



## 網路拍賣實務

- 拍賣是指在買賣過程中競標者相繼出價，最後由出價最高者得標的一種交易方式。

1. 網拍的特性
2. 網路拍賣平台



## 網路拍賣實務-網拍的特性

- 以買家角度，網路拍賣有以下特性。

1. 選擇多元化:  
買家可以輸入商品關鍵字搜尋相關產品資訊。
2. 價格透明化:  
可以網頁中輕易獲悉商品價格，方便比價。
3. 購物便利化:  
不受時空限制，只要能上網就可以參與競標。

### 網路拍賣實務-網拍的特性

學習顧問

- 以賣家角度，網路拍賣有以下特性。

#### 1.開店成本降低:

利用網路拍賣平台開店可節省店租及聘用人員等成本。

#### 2.銷售對象擴大:

可傳統商務活動對象大多為本地端客群，透過網路可涵蓋全球客戶。

#### 3.不受時間影響:

可24小時全年無修提供最新商品銷售。

---

---

---

---

---

---

---

---

### 網路拍賣實務-網路拍賣平台

學習顧問

- 在華文網站中目前有提供拍賣服務有

#### 1.YAHOO拍賣網站:

#### 2.露天拍賣網站:




---

---

---

---

---

---

---

---

### 電子商務的類型與商業模式-C2C

學習顧問

- YAHOO拍賣是一個屬於C2C電子商務模式的網站
- 其他類似網站

#### 1.EBAY

#### 2.露天拍賣

#### 3.樂多拍賣




---

---

---

---

---

---

---

---

習顧問

### 勝出關鍵

- 現在，你所要做的工作和實體零售商一樣，你要找到一種商品領域，並且想出一種可以感動消費者的服務概念。
- 不要擔心「微型創業」本身門檻也低，容易被模仿，當你找到模式，找到市場的驗證，那也就是你可以找到投資來擴大它的時候。
- 進口商合作
- 切小再做大-你可以把領域畫得很窄很小，才在其中做得很全很精
- 特殊價值
- 獨特觀點及堅持
- 超出你能力的事業構想就不是好點子(天使資金)
- 想出你要提供網友什麼服務
- 建立顧客群

---

---

---

---

---

---

---

---

習顧問

### 成功案例



//// 關於我 評價 FACEBOOK 經營系統

TOKYO FASHION 東京著衣 MAYUKI 東京著衣 TOKYO FASHION 東京著衣 YOKO 東京著衣

- 2004年，當時就讀大三、年僅21歲的Mayuki
- (現任「東京著衣」品牌總監周品均)
- 因為希望能將自己覺得既漂亮又划算的超值女裝，以及個人對服飾穿搭的獨特品味，分享給同樣喜歡購物的愛美女性，讓大家能用平價實惠的價格買到喜歡的商品，並以不同單品搭配出風格多變的完美造型，因此，Mayuki決定以「東京著衣」為名，正式成立女裝服飾品牌。

---

---

---

---

---

---

---

---

習顧問

### 優質美工設計

SHORTS *Fashion New Collection* & BLOUSES

春季 · 百搭襯衫 · 流行單品







優質的美編設計可以吸引消費者目光

---

---

---

---

---

---

---

---

## 與客戶的互動

習顧問

**春裝新品 折\$20**

以下商品前晚 10 點開搶，外區僅有存貨有限

● notice

請注意店內下場顏色  
並請先試，方能掌握尺寸

Chiffon Dress  
下場時請先試穿  
\$299 \$199  
2 COLOR

品類	品名	日期
開場 120	12088882*** 襯襪：小碼 (148)	2013-04-04 13:04
發售	售價高199元設計型時裝	
開場 121	12100000*** 襯襪：小碼 (148)	2013-04-04 16:56
發售	售價高299元設計型時裝	
開場 122	12200000*** 襯襪：小碼 (148)	2013-04-04 19:59
發售	售價高399元設計型時裝	
開場 123	12300000*** 襯襪：小碼 (148)	2013-04-05 15:53
發售	售價高499元設計型時裝	

與客戶的互動可以建立良好的信任感

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## YAHOO!奇摩拍賣女裝第一

習顧問

「東京著衣」創立以來，Mayuki憑藉著對服飾的天生敏銳度與時尚品味，以優雅甜美的獨特風格，提供快速流行、平價奢華、優質百搭的女裝服飾，週週百款新品上市，多元風格橫跨青少年至輕熟女，短短一年多，迅速躍升成為台灣Yahoo!奇摩拍賣女裝「**累積正面評價第一名**」及「**成交金額最高**」的雙料冠軍，一路蟬聯至今，穩坐流行女裝天后的不敗地位！

- 此外，「東京著衣」也創下了台灣電子商務史上的各項輝煌紀錄：台灣網拍界首推提供
  - 0800免付費客服專線
  - 統一黑貓宅急便，貨品配送
  - 線上刷卡不限金額及不收手續費服務
  - 超商門市取貨付款
  - 成功分析
    - 切小再做大 - 你可以把領域畫得很窄很小，才在其中做得很全很精
    - 特殊價值
    - 獨特觀點及堅持
    - 想出你要提供網友什麼服務
    - 建立顧客群

提供更多的服務，來增加使用者的消費能力及更多便利性！

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 中國淘寶網銷售成長冠軍

習顧問

2007年5月，「東京著衣」首度進駐中國最大拍賣網站「淘寶網」，短短**56天**累積正面評價超過一萬分，成為淘寶網有史以來，最短時間內，即登上萬分寶座的超級賣家，也是該年度淘寶網女裝銷售的成長冠軍，更以浪漫甜美的「東京旋風」襲捲大陸網拍界，成為廣大網友熱烈討論的話題！

**東京著衣**

128包郵 158立減20 最高再送¥100

首頁 | 所有宝贝 | 最新上架 | 冬裝特選 | 東京著衣 | VLOG | MAYUKI

4/9<Tue>-4/29<Mon>  
**5/1黃金周**  
**美丽出游**

當你找到模式，找到市場的驗證，那就是你可以找到投資來擴大它的時候

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### 進軍實體門市 開創虛實整合

2009年10月，「東京著衣」首度進軍實體門市，斥資600萬於台北士林商團開設第一家士林旗艦門市

2010年4月，在師大商團開設第二家實體門市  
同年10月於台北SOGO商團開設第三間實體門市—忠孝門市

2011年11月，「東京著衣」更揮軍南下，於高雄新堀江商團開設第一家Outlet暢貨中心。

**藉由虛擬商店來擴大實體店面收益**

**GRAND OPEN**  
SHIHLIN FLAGSHIP STORE




---

---

---

---

---

---

---

---

### 東京著衣-經營特色

品牌多元：現有「東京著衣」、「MAYUKI」、「YOCO」三大品牌。

- 快速流行：週週百款新品上市，掌握最新流行。
- 堅持現貨：80%網路買家於付款後7天內可收到商品。
- 平價著華：平均每10秒售出一件衣服，一年銷售300萬件以上商品。
- 創新服務：提供0800免付費客服專線、3種付款方式、3種寄運服務。
- 虛實整合：除官方購物網外，另橫跨台灣及中國10大網購平台以及3大實體通路。
- 揚名國際：海外買家遍佈全球，國際訂單超過25國。

**獨特觀點及堅持**



建立品牌 → 掌握趨勢 → 平價路線 → 創新服務 → 虛實整合

---

---

---

---

---

---

---

---

### 東京著衣- YAHOO關鍵字廣告

東京著衣 相關廣告

**東京著衣官網 春夏新品 冬出清**  
冬出清9折起，春夏應運新品折扣，顯瘦撞色熱銷款！現貨供應快速出貨，滿額送好禮 [www.mayuki.com.tw](http://www.mayuki.com.tw)

**東京著衣-全館免運**  
挑選特賣5折起，週一到週四天天新品上架！  
[www.rakuten.com.tw](http://www.rakuten.com.tw)

東京著衣 鄰近台北

東京著衣 ★★★★★ (1) - 資訊  
[tw.ipeen.lifestyle.yahoo.net](http://tw.ipeen.lifestyle.yahoo.net)  
02-2880-6655 - 台北市士林區大東路11之3號

東京著衣(新大店) - 資訊  
[tw.ipeen.lifestyle.yahoo.net](http://tw.ipeen.lifestyle.yahoo.net)  
02-2362-6567 - 台北市大安區館前路49巷13號




---

---

---

---

---

---

---

---

### 東京著衣- GOOGLE關鍵字廣告

[網頁](#) [圖片](#) [地圖](#) [更多](#)

約有 8,840,000 個結果 (搜尋時間: 0.16 秒)

「東京著衣」相關廣告

**東京著衣官網 全館3折起 - mayuki.com.tw**  
www.mayuki.com.tw/  
週週上架應有盡有熱銷款，滿額現折 再送獨家小禮，限時限量馬上買！

早春針織均一價239元  
貼身舒適 馬卡龍康復百搭褲款\$99元起

春季新品 甜死人印花洋裝 優惠價  
百款日韓混搭蕾絲內衣 任2件85折

東京著衣官方購物網  
www.mayuki.com.tw - 頁庫存檔  
您好，歡迎來到東京著衣。登入 | 註冊 | 訂單查詢 | 會員中心 | 最新到貨 | 訂閱 ... 網  
購女裝2013春夏新品 買一送一 贈送 東京著衣 網購女裝 全館5折 特價\$99 ...  
東京著衣★官方購物網 - 登入 - 東京著衣 - 日本 - 最新商品

東京著衣 - Yahoo! 奇摩拍賣  
tw.user.bid.yahoo.com/tw/user/Y2600835525 - 頁庫存檔

---

---

---

---

---

---

---

---

### 網路行銷-站在網路世界的十字路口

[學習顧問](#)

- 隨著上網人數不斷增加，上網購物已成為新興的行銷模式。所以我們已經無法忽視！
- 網路行銷簡介
- 網路行銷策略
- 網路行銷EC2.0
- 網路廣告

---

---

---

---

---

---

---

---

### 網路行銷-種類-關鍵字廣告

[學習顧問](#)

- 關鍵字廣告是企業向網路廣告業者付費購買關鍵字廣告。

---

---

---

---

---

---

---

---

### 關鍵字廣告如何設計

習顧問

Google 關鍵字廣告的行銷策略是 (廣告展示次數) + (點擊次數) = (點擊價格)

相關搜尋： 建築工程 建築雜誌 建築設計 廣告 (Q)

油畫 維基百科，自由的百科全書 維基百科-Wikipedia  
https://zh.wikipedia.org/zh-hk/油畫 真實存檔  
油畫最早起源於埃及，大約15世紀時由佛蘭德人發明，用花露水做油和顏料，在經過處理的布或紙上作畫，因為油畫與紙的不適合，多被聯合用和干平來得制紙，國家 ...  
油畫的起源：油畫的起源：油畫的起源歷史

油畫藝術網  
www.holart.com.tw  
最專業的畫作網上購物網  
提供數千幅布畫線上銷售

找油畫嗎？  
www.art-waichen.com/  
「找油畫專家專業建議」  
手機油畫300張展示空間萬種商品

買家喜歡的油畫 作品  
www.ishowart.com/  
27位你應該但是不知道的  
藝術工作者

藏家原掛片藝術油畫-緣起99  
www.gowen99.com.tw  
提供給心上人與家不同的紙張禮物  
世界獨家油畫輸出技術，讓您輕鬆擁有

這是我特別精心規劃的廣告，如果你要花較少的金額，但是又希望曝光率高，那麼你就需要精心去設計你的關鍵字廣告，讓它發揮最大的效果及最少的錢

油畫 百家百科

---

---

---

---

---

---

---

---

### 關鍵字廣告撰寫公式

習顧問

COSMOPOLITAN

挑選熱情  
5 層層疊疊  
辦公室戀情  
值得談嗎？  
私人生活  
美食家  
名廚對談  
前鋒雜誌  
時尚明星  
權威專訪  
魅力模特  
獨家攝影包

關鍵詞  
純粹的愛情  
輕奢系  
逆境中超越自我  
溫昇豪  
春色電影  
進行曲  
最新存豆  
美妆趨勢  
24h  
美白關鍵時刻  
美白保養品  
冷門雜誌  
流行時尚

買家喜歡的油畫 作品  
www.ishowart.com/  
27位你應該但是不知道的  
藝術工作者

挑選熱情  
www.ishowart.com/  
6分鐘鍛鍊平坦性感小腹

這是「柯夢波丹」的廣告封面，很多人不知道這些廣告詞是廣告公司砸千萬想出來的，很適合做關鍵字廣告

---

---

---

---

---

---

---

---

### 關鍵字廣告優化公式

習顧問

挑選熱情  
www.ishowart.com/  
6分鐘鍛鍊平坦性感小腹

挑選熱情  
www.ishowart.com/  
逆境中超越自我

關鍵字廣告 例：「健身」「減肥」

建議一次建立兩個廣告兩筆關鍵字  
然後花時間觀察數據，逐步的汰換  
這樣你就可以得到最好的關鍵字廣告

衣櫃

---

---

---

---

---

---

---

---

### 網路行銷-網路行銷簡介

網路行銷就是利用網際網路辨識網路族群，並加以行銷。網路行銷優勢如下：

1. 可以不受時間及空間的限制
2. 可節省DM商品型錄，降低行銷成本
3. 可建立多元行銷模式
4. 可公告或更新商品資訊




---

---

---

---

---

---

---

### 網路行銷-種類

企業在進行行銷時，不會只使用一種方式，我們就常用的行銷方式分別說明如下：

1. E-MAIL行銷
2. 網路廣告行銷
3. 搜尋引擎行銷
4. 關鍵字廣告
5. 資料庫行銷
6. 行動商務行銷
7. 病毒式行銷
8. 聯盟網站行銷




---

---

---

---

---

---

---

### 網路行銷-種類-E-mail行銷

E-MAIL行銷是指透過E-MAIL便宜、快速一次傳給眾多消費者。




---

---

---

---

---

---

---

## 網路行銷-種類-網路廣告行銷

- 由企業付費，委託廣告業者在網路媒體上刊登廣告。



## 網路行銷-種類-資料庫行銷

- 資料庫行銷廣告是企業建立消費者資料庫，分析並區分消費族群，進一步推出消費者需要的商品。(東森得意購)



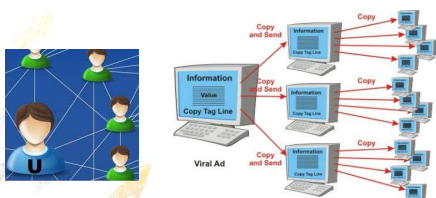
## 網路行銷-種類-行動商務行銷

- 行動商務行銷是指企業透過行動手機進行電子商務的行銷



### 網路行銷-種類-病毒式行銷

- 病毒式行銷(VIRAL MARKETING)是一種特別的行銷方法，透過用戶的口碑進行宣傳，以極低的成本把資訊像病毒一樣傳向數以千計、數以百萬計的受眾。



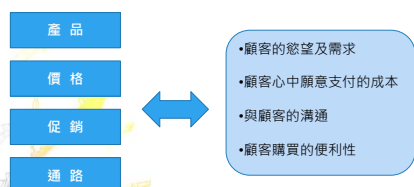
### 網路行銷-種類-聯盟網站行銷

- 聯盟網站行銷是指由許多高知名度相互結盟，藉此提高廣告曝光效果。



### 網路行銷-網路行銷策略

- 要發揮網路功效就必須了解消費者行為，並分析規劃出適合企業的行銷策略。



### 網路行銷-網路行銷EC2.0

學習顧問

- EC2.0行銷模式的發展是因為WEB.2.0時代的來臨，透過部落格及社群網站來刺激客戶的銷售行為




---

---

---

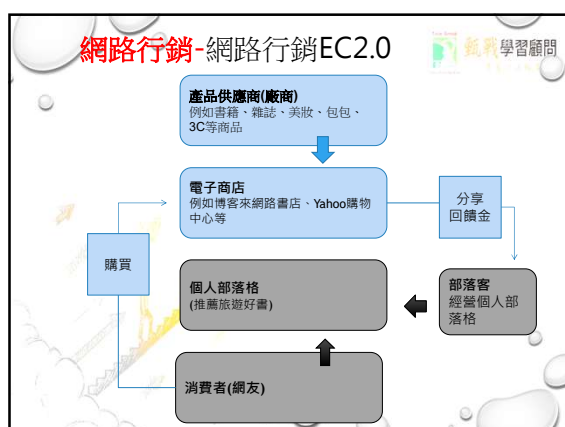
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

### 部落格行銷

學習顧問

- 一項最新的研究宣告部落格的末日將近？根據美國網路調查機構「皮尤網路與美國生活計畫」(Pew Internet & American Life Project) 2010年網路使用報告指出，與2006年相較，去年使用部落格的青少年銳減一半，而18~33歲的千禧年世代的部落格使用率也呈下降趨勢。毫無疑問，比起五年前，部落格再也不是一項引人注意的新玩意，部落格與部落客的數量也大量減少，但部落格時代真的即將終結了嗎？
- 但當部落格正逐步走下坡，Facebook與Twitter等「微網誌」卻大行其道原因是「社交」元素，正是部落格所欠缺的。
- 但是許多人可能不知道，部落格的影響力仍然在關鍵字行銷中扮演重要角色。

---

---

---

---

---

---

---

---



### 網路行銷-種類-關鍵字廣告

線上測驗系統

網頁 圖片 地圖 更多 搜尋工具

共有 4,070,000 項結果 (0.34 秒)

數位果子-線上測驗系統

www.efroip.com- 真事存檔

我們以輔助學校需求為目的開發系統及網路認證考試系統服務為主。對於學校相關自行研發的系統進行維護管理。 關於服務我們服務項目如下: 1.以學校需求為目的...

數位果子-線上測驗系統

www.efroip.com- 真事存檔

我們以輔助學校需求為目的開發系統及網路認證考試系統服務為主。對於學校相關自行研發的系統進行維護管理。 關於服務我們服務項目如下: 1.以學校需求為目的...

為了讓消費者可以用在第一頁就看到我們網站連結的資料，大家無不在關鍵字上面做足功夫，甚至花了不少錢在打網路行銷的廣告，可是真的沒有花大筆錢難道就沒有辦法嗎？

其實部落格行銷也可以幫助我們增加網站排名甚至在搜尋第一頁

---

---

---

---

---

---

---

---

### 部落格行銷 - 建立分身

本尊

分身

數位果子科技有

我寫了一篇文章在說明線上測驗系統，目的是要讓消費者可以找到我的產品，但是一段時間後我發現一個現在，就是我們官網被搜尋到的頁面增加了.....

原因是部落格變成我網站的分身，至於瀏覽器如何分辨本尊及分身，是因為網址

---

---

---

---

---

---

---

---

### 其他網站行銷 - 建立分身

數位果子-新浪部落格

分身

數位果子-更多Blog

分身

數位果子-Web99台灣置業

分身

數位果子科技有限公

分身

數位果子科技有限公

分身

本尊

現在，我知道了一件事，就是原來所有網站都可以建立分身，只要掌握這個道理，那麼網路行銷就成功一半了

---

---

---

---

---

---

---

---



網路行銷-網路廣告

- 隨著網路使用人口不斷上升，企業紛紛在網路上刊登廣告，藉此增加銷售佳績。
- 網路廣告目的
  - 1.建立品牌
  - 2.收集名單
  - 3.執行銷售
  - 4.吸引人潮



---

---

---

---


---

---

---

網路行銷-種類-關鍵字廣告

- 搜尋引擎行銷是一種企業透過良好的網頁架構，讓網站有良好的排名。



---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

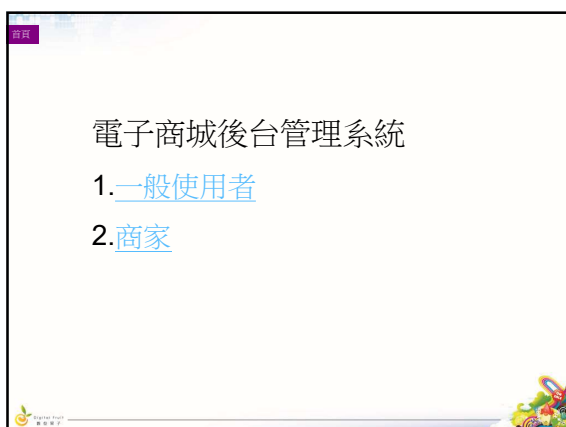
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---





---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---





---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

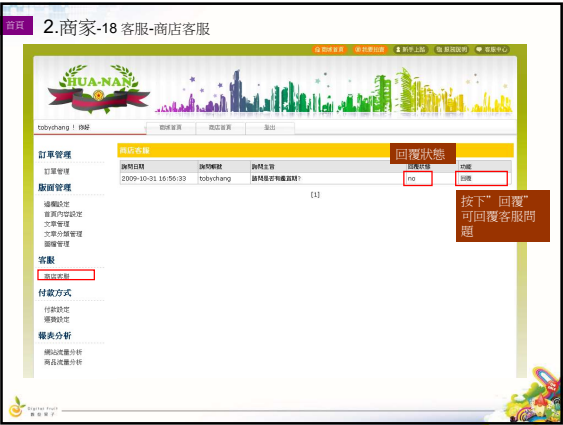
---

---

---

---

---



---

---

---

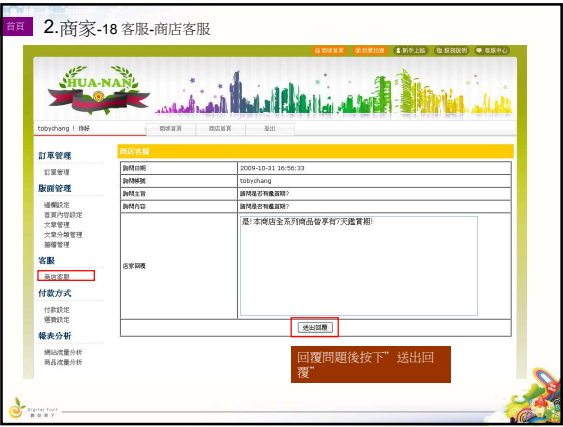
---

---

---

---

---



---

---

---

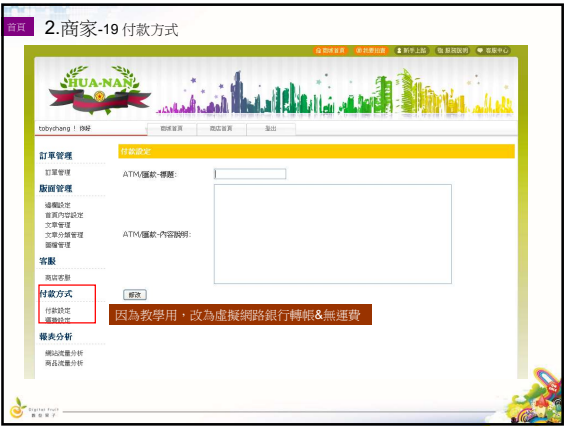
---

---

---

---

---



---

---

---

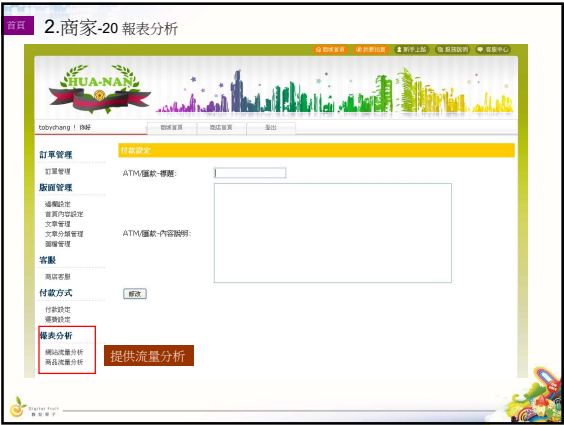
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---