

網路商城體驗營

講師：呂聖傑老師

目錄

- 1-1 什麼是電子商務
- 1-2 電子商務的運作
- 1-3 電子商務的商品種類
- 1-4 電子商務的付款方式
- 1-5 電子商務的優勢
- 1-6 現行行銷模式

1-1 什麼是電子商務

- 隨著資訊科技技術的突飛猛進，以及電腦與網路環境的日漸成熟，使得越來越多的企業或個人，積極投入網路化、電子化等商業活動的相關研究工作，而企業應用網路從事商業活動的能力，也逐漸成為企業競爭力的指標。
- 所謂**電子商務**（**ELECTRONIC COMMERCE**，簡稱為**EC**）是指利用資訊網路進行的商務活動，例如：電子報、網路書店、網路花店、網路下單、網路銀行、網路電視、虛擬商店、網路人力仲介等等。

電子商務的發展：

- 電子商務的發展並沒有固定的軌跡可以遵循，它會隨著網路科技的創新發展而不斷改變；也就是說，現在的電子商務和過去的電子商務不同，而未來電子商務的範疇也必定會有所不同。不過有一點可以確定的是，電子商務必定會蓬勃發展，並逐漸成為商業活動的主流。

電子商務主要可概分為四類：

- 企業對企業
(BUSINESS TO BUSINESS , 簡稱為B TO B , B2B)
- 企業對顧客
(BUSINESS TO CONSUMER , 簡稱為B TO C , B2C)
- 顧客對顧客
(CONSUMER TO CONSUMER , 簡稱為C TO C , C2C)
- 顧客對企業
(CUSTOMER TO BUSINESS , 簡稱為C TO B , C2B)

企業對企業：

一、企業對企業（BUSINESS TO BUSINESS，簡稱為B TO B，B2B）

- 企業和企業間的往來關係，透過電腦網路來進行，例如：文件傳遞、商品採購、訂單管理、收付帳款、資金移轉、後勤支援等。企業和企業間利用一套電子資料交換的安全機制，透過網路來處理訂單、發票、付款等作業，進而減少紙張處理、減少資料重覆輸入、降低錯誤發生等，希望加速企業間資訊的流通、提高效率與生產力。



企業對顧客：

二、企業對顧客 (BUSINESS TO CONSUMER ， 簡稱為B TO C ， B2C)

- 企業與顧客間的往來，包括：電子購物、產品行銷、資訊擷取、消費者服務等。例如：瀏覽商品、訂購商品、以及付款等活動，消費者均可以在網路上完成。



企業

網路



消費者

顧客對顧客：

三、顧客對顧客 (CONSUMER TO CONSUMER ， 簡稱為 C TO C ， C2C)

- 這種模式的電子商務，是指網站經營者只提供匯集物品的資訊，建立評等制度，但並不參與實際的買賣交易，一切有關物流與金流的買賣交易，全由買方和賣方自行處理。
- 常見的C2C網站有拍賣網站，這種拍賣網站，通常都是由賣方自行張貼想要販售的物品，網友自行出價競標，再由最高價者得標，一切物流與金流的交易，均不透過網站經營者。

顧客對企業：

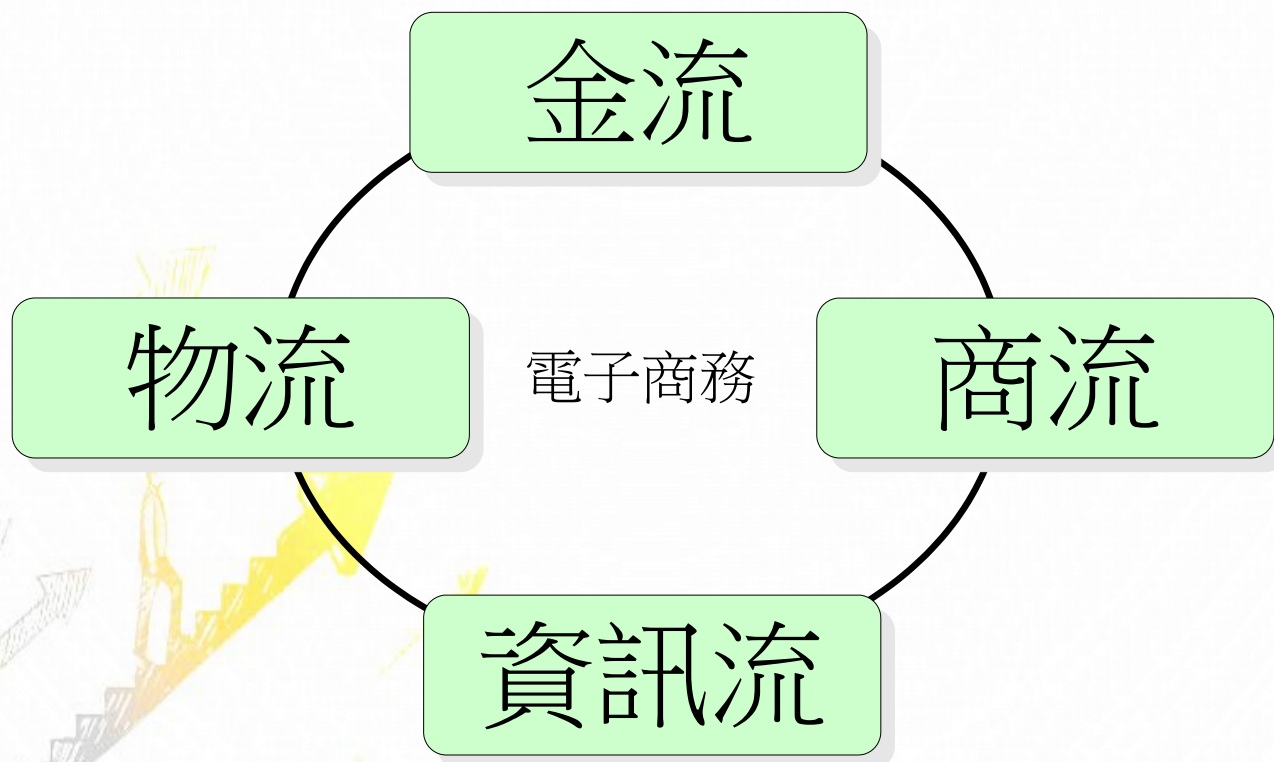
四、顧客對企業 (CUSTOMER TO BUSINESS , 簡稱為 C TO B , C2B)

- 這幾年消費意識的高漲，顧客的力量越來越大。如果有一群人同時都喜歡某一樣商品，就可以集合大家的力量，一起向企業進行集體議價，要求較為優惠的價格。
- 此種模式的好處是可以促進社會的互動，透過網站、新聞的介紹，將一群具有相同喜好的人聚集，彼此分享心得，甚至成立聯誼會；在企業方面，也可以快速了解消費者的需求，並直接做出回應，對企業與顧客雙方都有好處。

1-2 電子商務的運作

- 一般商業活動主要包含**商流**、**物流**、**金流**和**資訊流**等四個層面。
 - **商流**是指交易活動，例如：接受訂單、購買、售後服務等。
 - **物流**是指商品的配送。
 - **金流**是指資金移轉的過程，包括付款、與金融機構連線、信用查詢、付款指示明細、進帳通知明細等。
 - **資訊流**包括商品資訊、行銷活動等。

下圖為電子商務活動的四個層面：



1-3 電子商務的商品種類

- 電子商務所販賣的商品可分為**實體商品**、**資訊與媒體商品**與**線上服務**等大三類。



實體商品：

- 在網路上販賣實體化的商品，可以包括使用傳統方式銷售的各種商品，例如：民生用品、電腦與週邊硬體、消費性電子產品、各式玩具、圖書，甚至包括生鮮食品、鮮花.....等等。



販賣玩具的班恩傑尼電子商務網站畫面

資訊與媒體商品：

- 最適合在網路上行銷的商品，莫過於數位化商品，例如：電子報、電子書、電子雜誌、論文、研究報告、資料庫檢索、電腦軟體等等。



販賣百科全書數位學習資源的智慧藏百科全書網畫面

線上服務：

- 使用網路提供線上服務的商品，例如：金融服務、股市分析行情、法律諮詢、醫藥查詢、訂票、飯店訂房、餐館訂位、醫院掛號等等。



提供訂票服務的年代售票網畫面

電子商務的補充說明：

- 電子商務已經成為產業界最熱門的議題，跨足電子商務領域，已經成為企業發展的趨勢，可以增進公司的競爭能力。
- 不過，也有人認為網路，尤其是電子商務是個「燒錢」的事業，不斷投資大量的金錢、人力，卻往往不知道何時才能獲利。
- 因此，想要從電子商務中獲利，必須熟悉電子商務的特性，並應用電子商務的特性來進行商務活動。

1-4 電子商務的付款方式

- 電子商務的交易付款方式，是發展電子商務的重要層面之一，也就是所謂的「**金流**」。
- 現行的電子商務活動，通常會提供多種付款方式，包括信用卡付款、**ATM**轉帳、郵政劃撥付款、銀行匯款付款以及現金付款等方式。
- 雖然信用卡付款是最簡便的方式，不過若沒有建立安全的認證機制，就可能發生盜用信用的危險，這也是許多人上網購物，最多疑慮的地方。

下圖為電子商務的付款方式-轉帳與信用卡付款：

國內訂票通 - Microsoft Internet Explorer

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

← 上一頁 → 搜尋 ★ 我的最愛 媒體

網址(D) https://ticket.ezfly.com/domestic/reserve/fill_data.asp 移至

請選擇付款方式

轉帳付款：於2003/5/10 下午22:00前，轉帳至本公司世華銀行帳戶（訂位成功時，即可取得轉帳帳號）

[轉帳付款](#)

線上刷信用卡（請正確填寫訂購人之信用卡卡號、信用卡有效期限）

信用卡卡號：

有效期限： 請選擇 月 請選擇 年

我是公務人員並持【國民旅遊卡】消費，要申請『強制休假補助費用』！旅遊地 請選擇

※此訂單交易資料轉入聯信中心之檢核統時間為：旅遊行程結束日後3天內。

[回上頁](#)

完成 網際網路

轉帳與信用卡付款

1-5 電子商務的優勢

- 網路的特性
- 電子商務結合資訊與通訊，以從事各項商業活動，造成商業結構產生下列的變化：
- 電子商務的效益

網際網路的特性

- 1. 能提供各種不同網路相互連線的方法
- 2. 可與世界各國不同的群體相互溝通
- 3. 可使不在同一實際網路上的兩個點，進行點對點的連線
- 4. 可提供使用者一致性的服務

電子商務結合資訊與通訊，以從事各項商業活動，造成商業結構產生下列的變化：

- 1. 行銷活動的多元化
- 2. 商業競爭型態的轉變
- 3. 商業經營全球化趨勢
- 4. 個人化的行銷方式
- 5. 低成本的商業經營方式

電子商務的效益

- 1. 全天化24小時電子行銷。
 - 2. 可以提供即時互動性之個人化行銷。
 - 3. 進入市場的成本低廉。
 - 4. 可以全球化散佈。
-
- 在內部經營上，透過電子商務應用，可提供下列價值性的服務：
 - 1. 作業與流程管理
 - 2. 個別化產品與服務
 - 3. 商品供應鏈管理

1-6 現行的行銷模式

- 電子廣告信件
- FACEBOOK推廣
- LINE推廣
- IG推廣
- GOOGLE關鍵字推廣
- 直播平台



目前類別 ▾

search

admin 你好

登出

我的帳號

商品追蹤

後台管理

熱門 快樂商城 雪紡洋裝 上衣 美食

商品分類

- ☑ 電腦軟硬體與PDA
- ☑ 相機視訊產品
- ☑ 手機與通訊
- ☑ 女裝與配件
- ☑ 益智遊戲
- ☑ 收藏與藝術品
- ☑ 書籍

BEAUTY EASY

NEW 2009

短短15分
粉刺驟減90%

茶樹毛孔淨化T區粉刺組 雙劑型

會員價\$299 限時加購 只要\$199

館長推薦



最新訊息

· 秋冬新款上衣

[more...](#)

商品銷售排行

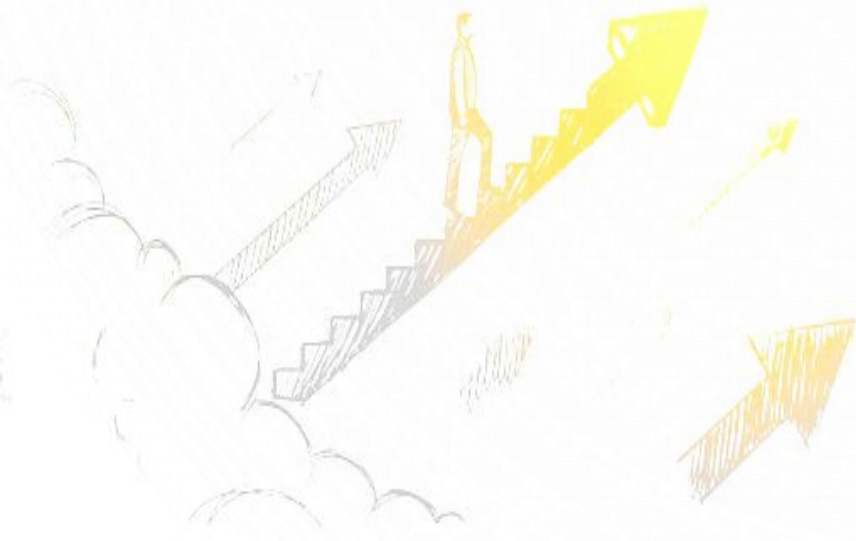
褲子
\$1280

短T
\$1280

網路微型創

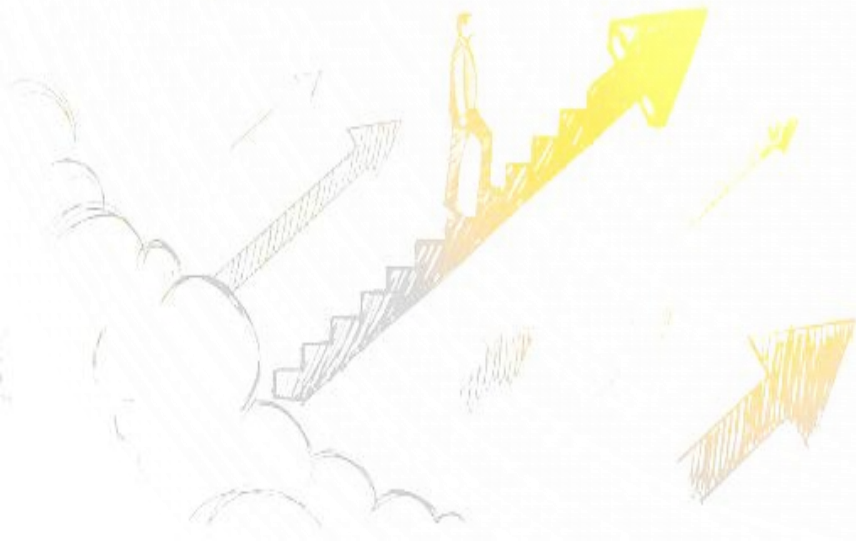
前言

- 先寄人籬下、再展翅高飛的模式，是成立的嗎？
- 現在可能就是網路上最好的創業時代。
- 因為媒體或商務平台的存在，使得嘗試摸索的風險可以大幅降低的緣故。



創業模式

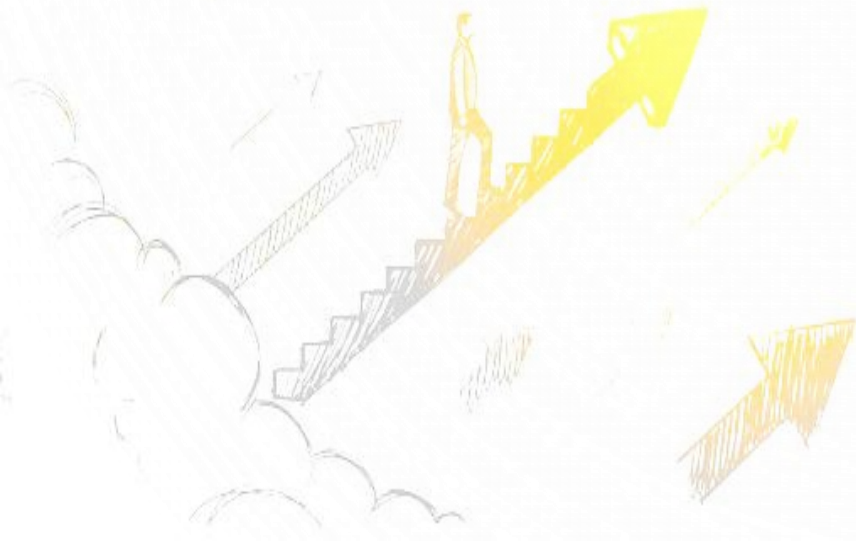
- 在既有的平台（類似廣告平台或電子商務平台）
- 獨立架設網路程式系統
- 這些媒體或商務平台的存在，使得嘗試摸索的風險可以大幅降低的緣故。
- 可以使用業餘時間創業。



創業理由

習顧問

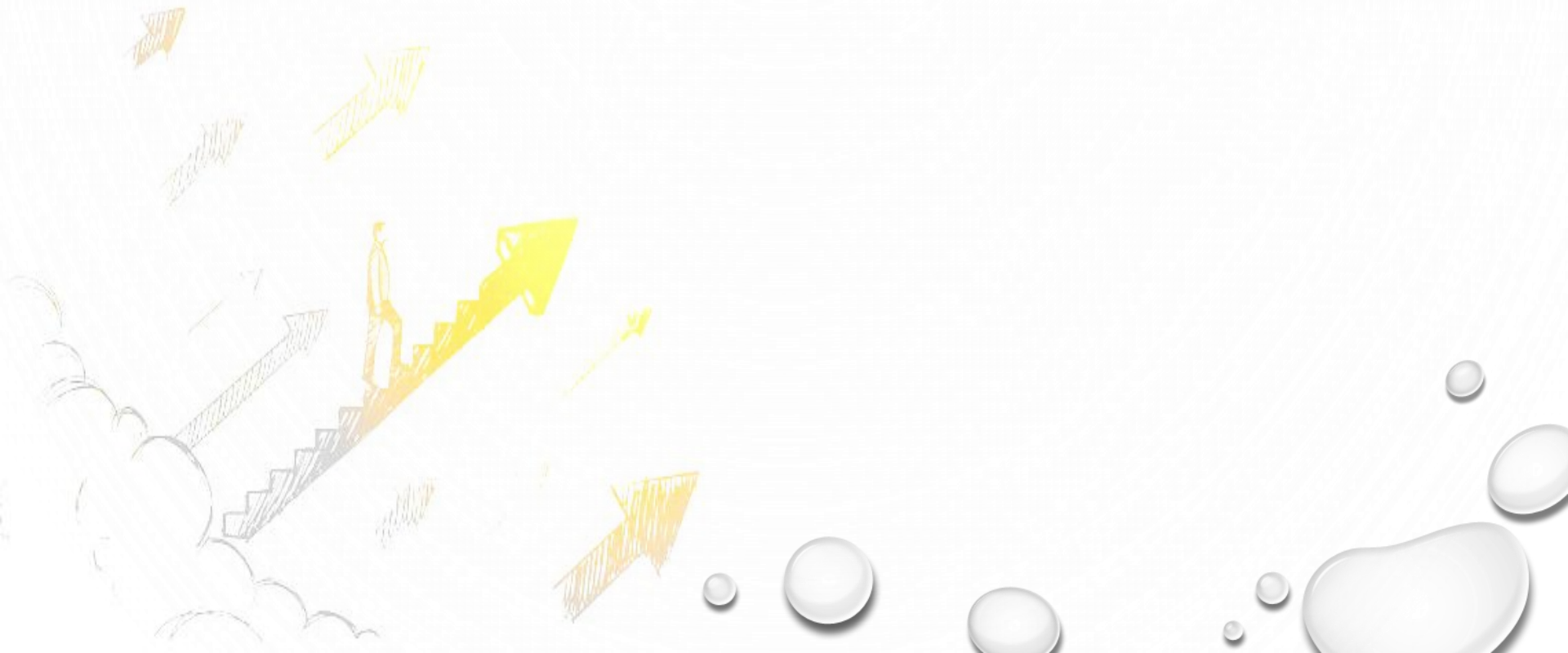
- 比較自由，不用看老闆臉色
- 一時找不到就業工作
- 繼承家族事業
- 希望自己掌握所有收支



創業規模

習顧問

- 獨立SOHO或是個人工作室
- 公司團隊



自建網路商務系統缺點

- 太多網路公司努力克服消費者的信賴門檻
- 擔心消費者不敢在網路上付款，改採送貨到府並收款的模式一開始雖然很成功，但也因為沒有完整解決消費者在網路上的交易流程，最後無法變成真正的電子商務。
- 如今這些「中間型」的網路零售商，有很多已經不在或無足輕重了。

電子商店的規劃與經營



甄戰學習顧問

專業知識輔導

- 電子商店是一種在網路上銷售商品的網站
- 依據電子商店的型態與特性可分為
 - 1.專賣店:販賣單一種類的商品(由單一公司經營)
 - 2.單店:販賣自家產品或代理產品(由單一公司經營)
 - 3.購物商城:販賣商品種類多樣化(由數家商店所組成)



費用一欄表

電子商店 比較項目	Yahoo 奇摩 購物通 (超級商城)	Pc home 商店街	樂天市場	ebay stores		
商店開辦費 (一次性費用)	\$15,000	\$36,000	\$15,000	免費		
平台系統 使用費	\$36,000 (每年)	\$10,000 (每年)	\$36,000 (每年)	US\$ 15,95 (每月)	US\$ 49,95 (每月)	US\$ 299,95 (每月)
商品上架 數量限制	5,000 件	無限制	2,000 件	50 件	250 件	250 件 以上
商品上架費 (每年)	免費	免費	免費	免費		
成交抽成 比例	2.5%或 5.0%	2.0%	5.0%	每件 US\$ 0.25	每件 US\$ 0.05	每件 US\$ 0.03

電子商店的規劃與經營-電子商店流程

1. 線上申請

直接透過網路提出架設電子商店之申請

2. 資格審核

購物中心業者審核電子商店架設的電子資料

3. 簽訂合約並繳開店費用

通過資格審核後，進行合約簽訂及繳交開店費用之流程

4. 系統開通

簽約完成後，購物中心業者會開放店家系統的使用權

5. 商品上架

將欲販售的商品上架，並佈置商店外觀

6. 開店通知

購物中心業者確認商品上架後，會寄開店通知給商家

7. 電子商店開張



電子商務的類型與商業模式-B2C

- B2C電子商務是指企業與消費者透過網際網路進行購物、行銷、理財
- 1.入口網站廣告
- 2.線上零售
- 3.線上服務
- 4.數位內容提供
- 5.仲介服務提供
- 6.網路社群網站建置

B2C-微型創業教學系統

習顧問

商城首頁

拍賣市集

新手上路

服務說明

客服中心

目前類別

search

admin 你好

登出

我的帳號

商品追蹤

後台管理

熱門 快樂商城 雪紡洋裝 上衣 美食

商品分類

- 電腦軟硬體與PDA
- 相機視訊產品
- 手機與通訊
- 女裝與配件
- 益智遊戲
- 收藏與藝術品
- 書籍
- 童裝

BEAUTY EASY

NEW 2009

短短15分
粉刺驟減90%

茶樹毛孔淨化T區粉刺組 雙劑型

會員價\$299 限時加購 只要\$199



館長推薦



最新訊息

· 秋冬新款上衣

more...

商品銷售排行

褲子
\$1280

短T
\$1280



電子商務的基本概念

- 拍賣、網路商店、線上購物中心
- 利用網際網路來進行客戶服務



網路拍賣實務

- 拍賣是指在買賣過程中競標者相繼出價，最後由出價最高者得標的一種交易方式。

1. 網拍的特性

2. 網路拍賣平台



網路拍賣實務-網拍的特性



甄戰學習顧問

專業知識輔導

- 以買家角度，網路拍賣有以下特性。

1.選擇多元化:

買家可以輸入商品關鍵字搜尋相關產品資訊。

2.價格透明化:

可以網頁中輕易獲悉商品價格，方便比價。

3.購物便利化:

不受時空限制，只要能上網就可以參與競標。



網路拍賣實務-網拍的特性

- 以賣家角度，網路拍賣有以下特性。

1.開店成本降低:

利用網路拍賣平台開店可節省店租及聘用人員等成本。

2.銷售對象擴大:

可傳統商務活動對象大多為本地端客群，透過網路可涵蓋全球客戶。

3.不受時間影響:

可24小時全年無修提供最新商品銷售。



網路拍賣實務-網路拍賣平台

- 在華文網站中目前有提供拍賣服務有
- 1.YAHOO拍賣網站:
- 2.露天拍賣網站:



電子商務的類型與商業模式-C2C

- YAHOO拍賣是一個屬於C2C電子商務模式的網站
- 其他類似網站

1.EBAY

2.露天拍賣

3.樂多拍賣



YAHOO! 奇摩拍賣

勝出關鍵

- 現在，你所要做的工作和實體零售商一樣，你要找到一種商品領域，並且想出一種可以感動消費者的服務概念。
- 不要擔心「微型創業」本身門檻也低，容易被模仿，當你找到模式，找到市場的驗證，那也就是你可以找到投資來擴大它的時候。
- 進口商合作
- 切小再做大 - 你可以把領域畫得很窄很小，才在其中做得很全很精
- 特殊價值
- 獨特觀點及堅持
- 超出你能力的事業構想就不是好點子 (天使資金)
- 想出你要提供網友什麼服務
- 建立顧客群

成功案例

習顧問

東京著衣

//// 關於我

評價

FACEBOOK

結帳系統

(BRAND)



TOKYO FASHION 休閒日系



MAYUKI 都會輕熟



TOKYO FASHION 時尚韓系



YOCO 輕甜浪漫

- 2004年，當時就讀大三、年僅21歲的Mayuki

- （現任「東京著衣」品牌總監周品均）



- 因為希望能將自己覺得既漂亮又划算的超值女裝，以及個人對服飾穿搭的獨特品味，分享給同樣喜歡購物的愛美女性，讓大家能用平價實惠的價格買到喜歡的商品，並以不同單品搭配出風格多變的完美造型，因此，**Mayuki**決定以「東京著衣」為名，正式成立女裝服飾品牌。

優質美工設計

習顧問

SHORTS *Fashion New Collection* & BLOUSES
春季 · 百搭襯衫 · 流行單品



優質的美編設計可以吸引消費者目光



與客戶的互動

春裝新品

折\$20

● notice

須於指定時間內下標選色
並結帳完成，方能享有折扣。

Chiffon Dress

下擺拼接雪紡洋裝

\$299 \$199

2 COLOR

以下顯示最近 50 筆問題。按這裡查看所有問與答

發問者	意見	日期
問題 120 Y2988582*** 暱稱：小惠 (148) 售價為199元到什麼時候		2013-04-04 13:04
答覆 ★東京著衣★ (277404) 您好，目前售價為290元喔^^ K		2013-04-04 16:58
問題 121 Y7031921*** 暱稱：小佳 (48) 請問一下~ 滿千不是雙重送嗎?? 我下單時的雙重送是UNT指甲油耶 為什麼沒有呢?? 而且500購物金 是要做甚麼用的?		2013-04-04 14:09
答覆 ★東京著衣★ (277404) 您好，不好意思...「特賣會商品」不會列入滿額贈，另購物金需取貨10天後無退換貨，這邊才會發送給美眉，待下筆非特賣會商品1000元抵100元(以此類推)喔^^ K		2013-04-04 16:58
問題 123 Y8864806*** 暱稱：Y8864806066 (9) 上次詢問說不是持續特價ㄇ?怎沒ㄉ啊?		2013-04-04 19:59
答覆 ★東京著衣★ (277404) 您好，不好意思...活動會不定期更新，建議美眉以賣場資訊為主喔^^ FT		2013-04-05 15:53
問題 124		

與客戶的互動可以建立良好的信任感



YAHOO!奇摩拍賣女裝第一

- 「東京著衣」創立以來，Mayuki憑藉著對服飾的天生敏銳度與時尚品味，以優雅甜美的獨特風格，提供快速流行、平價奢華、優質百搭的女裝服飾，週週百款新品上市，多元風格橫跨青少年至輕熟女，短短一年多，迅速躍升成為台灣Yahoo!奇摩拍賣女裝「**累積正面評價第一名**」及「**成交金額最高**」的雙料冠軍，一路蟬聯至今，穩坐流行女裝天后的不敗地位！
- 此外，「東京著衣」也創下了台灣電子商務史上的各項輝煌紀錄：台灣網拍界首推提供
 - **0800免付費客服專線**
 - **統一黑貓宅急便**貨品配送
 - **線上刷卡不限金額及不收手續費服務**
 - **超商門市取貨付款**
 - **成功分析**
 - 切小再做大 -你可以把領域畫得很窄很小，才在其中做得很全很精
 - 特殊價值
 - 獨特觀點及堅持
 - 想出你要提供網友什麼服務
 - 建立顧客群

提供更多的服務，來增加使用者的消費能力及更多便利性！



中國淘寶網銷售成長冠軍

2007年5月，「東京著衣」首度進駐中國最大拍賣網站「淘寶網」，短短**56天**累積正面評價超過一萬分，成為淘寶網有史以來，最短時間內，即登上萬分寶座的**超級賣家**，也是該年度淘寶網女裝銷售的成長冠軍，更以浪漫甜美的「東京旋風」襲捲大陸網拍界，成為廣大網友熱烈討論的話題！

東京著衣

obuy_mayuki_ol 和我联系

點擊收藏

想找什麼寶貝？

東京著衣
Tokyo Fashion Co.

128包郵

158立減20 最高再送¥100

首頁

所有寶貝

最新春裝

冬裝特賣

東京著衣

YOCO

MAYUKI

4/9<Tue>~4/29<Mon>

5/1**黃金周**
美麗出游

當你找到模式，找到市場的驗證，那也就是你可以找到投資來擴大它的時候



進軍實體門市 開創虛實整合

2009年10月，「東京著衣」首度進軍實體門市，斥資600萬於台北士林商圈開設第一家士林旗艦門市

2010年4月，在師大商圈 開設第二家實體門市

同年10月於台北SOGO商圈開設第三間實體門市—忠孝門市

2011年11月，「東京著衣」更揮軍南下，於高雄新崛江商圈開設第一家Outlet暢貨中心。

藉由虛擬商店來
擴大實體店面收益



GRAND OPEN

SHIHLIN FLAGSHIP STORE



東京著衣-經營特色

習顧問

- 品牌多元：現有「東京著衣」、「MAYUKI」、「YOCO」三大品牌。
- 快速流行：週週百款新品上市，掌握最新流行。
- 堅持現貨：80%網路買家於付款後7天內可收到商品。
- 平價奢華：平均每10秒售出一件衣服，一年銷售300萬件以上商品。
- 創新服務：提供0800免付費客服專線、3種付款方式、3種寄運服務。
- 虛實整合：除官方購物網外，另橫跨台灣及中國10大網購平台以及3大實體通路。
- 揚名國際：海外買家遍佈全球，國際訂單超過25國。

獨特觀點
及堅持



建立品牌

掌握趨勢

平價路線

創新服務

虛實整合

東京著衣- YAHOO關鍵字廣告

東京著衣 相關廣告

[東京著衣官網 春夏新品 冬出清](#)

冬出清99起，春夏週週新品折扣，顯瘦撞色熱銷款！現貨供應快速出貨，滿額送好禮 www.mayuki.com.tw

[東京著衣-全館免運](#)

抗漲特賣5折起，週一到週四天天新品上架！

www.rakuten.com.tw

✓ [東京著衣 鄰近 台北](#)

1 [東京著衣 ★★★★★\(1\) - 資訊](#)

tw.ipeen.lifestyle.yahoo.net

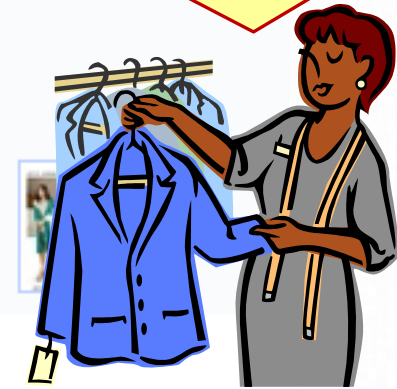
02-2880-6655 - [台北市士林區大東路11之6號](#)

2 [東京著衣\(師大店\) - 資訊](#)

tw.ipeen.lifestyle.yahoo.net

02-2362-6567 - [台北市大安區師大路49巷13號](#)

關鍵字是很重要的網路行銷



東京著衣- GOOGLE關鍵字廣告

習顧問

網頁 圖片 地圖 更多 ▾ 搜尋工具

約有 8,840,000 項結果 (搜尋時間：0.16 秒)

「東京著衣」相關廣告 ⓘ

[東京著衣官網 全館3折起 - mayuki.com.tw](http://www.mayuki.com.tw)

www.mayuki.com.tw/

週週上架顯瘦穿搭熱銷款，滿額現折 再送獨家小禮，限時限量馬上買！

早春針織均一價239元

春季新品 甜死人印花洋裝 優惠價

貼身舒適 馬卡龍激瘦百搭褲款\$99元起

百款日雜雪紡蕾絲衣 任2件85折



Google關鍵字也是很重要的網路行銷

✓ [東京著衣官方購物網](http://www.mayuki.com.tw)

www.mayuki.com.tw/ - 頁庫存檔

您好，歡迎來到東京著衣。登入 | 註冊 · 訂單查詢, | 會員中心, | 最新到貨, | 訂閱 ... 網購女裝2013春夏新品 · 買一送一 · 韓貨 · 東京著衣 · 網購女裝 · 全館5折 · 特價\$99 ...

[東京著衣★官方購物網](#) - [登入](#) - [東京著衣-日系](#) - [最新商品](#)

✓ [東京著衣 - Yahoo! 奇摩拍賣](http://tw.user.bid.yahoo.com/tw/user/Y2600835525)

tw.user.bid.yahoo.com/tw/user/Y2600835525 - 頁庫存檔

網路行銷-站在網路世界的十字路口

- 隨著上網人數不斷增加，上網購物已成為新興的行銷模式。所以我們已經無法忽視!
- 網路行銷簡介
- 網路行銷策略
- 網路行銷EC2.0
- 網路廣告



網路行銷-種類-關鍵字廣告

- 關鍵字廣告是企業向網路廣告業者付費購買關鍵字廣告。



關鍵字廣告如何設計

Google 關鍵字廣告的行銷策略是 (廣告展示次數) + (點擊次數) = (點擊價格)

相關搜尋：[油畫工具](#) [油畫顏料](#) [油畫尺寸](#)

✓ [油畫- 維基百科，自由的百科全書 - 維基百科- Wikipedia](#)

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/油畫> - 頁庫存檔

油畫最早起源于歐洲，大約15世紀時由荷蘭人發明的，用亞麻子油調和顏料，在經過處理的布或板上作畫，因為油畫顏料乾後不變色，多種顏色調和不會變得骯髒，畫家 ...

[油畫的概論](#) - [油畫的簡介](#) - [油畫的源流](#) - [油畫的發展歷史](#)

這是我特別精新規劃的廣告，如果你要花較少的金額，但是又希望曝光率高，那麼你就需要精心去設計你的關鍵字廣告，讓它發揮最大的效果及

最少的錢

廣告 ①

[HotART熱門藝術網](#)

www.hotart.com.tw/

最專業的畫作線上購物網
提供數千幅名畫線上銷售

[找油畫嗎？](#)

www.art-wuchen.com/

<戊辰畫廊藝術家飾館>

手繪油畫350坪展示空間萬種商品

[買家喜歡的油畫 作品](#)

www.ishowart.com/

27位你應該但是不知道的
藝術工作者

[痞客斯相片藝術油畫-綠能99](#)

www.gpower99.com.tw/

想送給心上人與眾不同的絕佳禮物嗎
世界獨家油畫輸出技術，讓您輕鬆擁有

✓ [油畫](#) [百度百科](#)

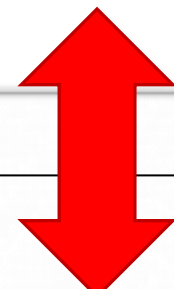
關鍵字廣告撰寫公式



買家喜歡的油畫 作品

www.ishowart.com/

27位你應該但是不知道的
藝術工作者



挑逗熱情

www.ishowart.com/

6分鐘鍛鍊平坦性感小腹

這是“柯夢波丹”的廣告封面，很多人不知道這些廣告詞是廣告公司砸千萬想出來的，很適合做關鍵字廣告

關鍵字廣告優化公式

挑逗熱情

www.ishowart.com/

6分鐘鍛鍊平坦性感小腹

挑逗熱情

www.ishowart.com/

逆境中超越自我

關鍵字廣告 例：“健身” “減肥”

建議一次建立兩個廣告兩筆關鍵字
然後花時間觀察數據，逐步的汰換
這樣你就可以得到最好的關鍵字廣告



網路行銷-網路行銷簡介

- 網路行銷就是利用網際網路辨識網路族群，並加以行銷。網路行銷優勢如下：

1. 可以不受時間及空間的限制
2. 可節省DM商品型錄，降低行銷成本
3. 可建立多元行銷模式
4. 可公告或更新商品資訊



網路行銷-種類

- 企業在進行行銷時，不會只使用一種方式，我們就常用的行銷方式分別說明如下：

1. E-MAIL行銷
2. 網路廣告行銷
3. 搜尋引擎行銷
4. 關鍵字廣告
5. 資料庫行銷
6. 行動商務行銷
7. 病毒式行銷
8. 聯盟網站行銷



網路行銷-種類-E-mail行銷

- E-MAIL行銷是指透過E-MAIL便宜、快速一次傳給眾多消費者。



網路行銷-種類-網路廣告行銷

- 由企業付費，委託廣告業者在網路媒體上刊登廣告。



網路行銷-種類- 資料庫行銷

- 資料庫行銷廣告是企業建立消費者資料庫，分析並區分消費族群近一步推出消費者需要的商品。(東森得意購)



網路行銷-種類-行動商務行銷

Tuso Group
Tuso Group
Tuso Group

甄戰學習顧問

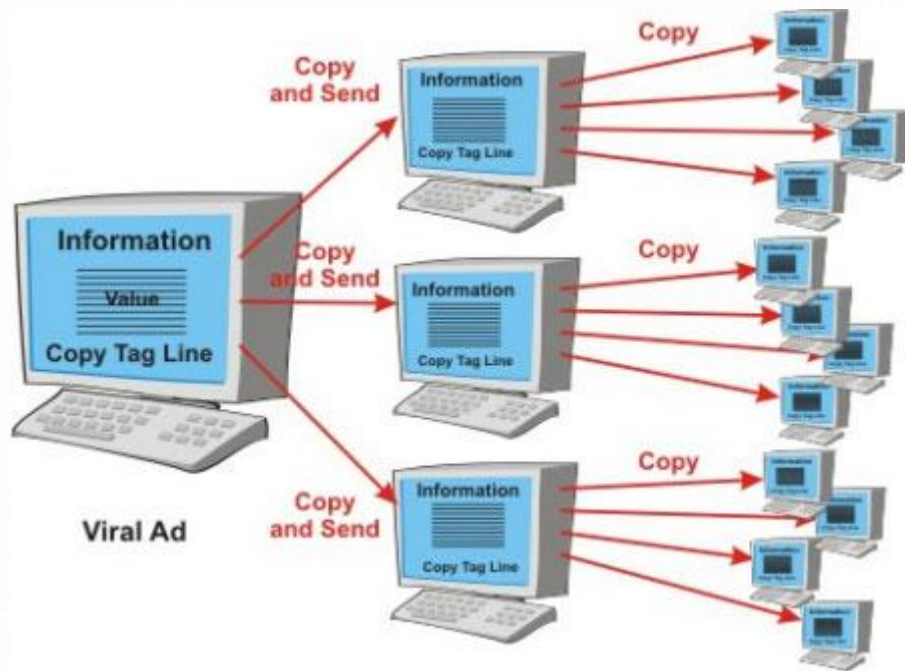
專業行銷顧問

- 行動商務行銷是指企業透過行動手機進行電子商務的行銷



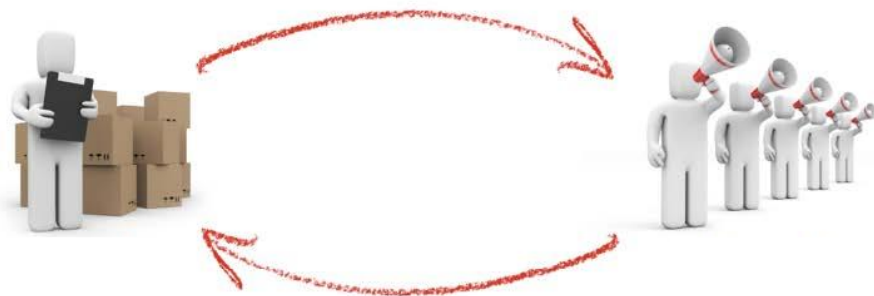
網路行銷-種類-病毒式行銷

- 病毒式行銷(VIRAL MARKETING)是一種特別的行銷方法，透過用戶的口碑進行宣傳，以極低的成本把資訊像病毒一樣傳向數以千計、數以百萬計的受眾。



網路行銷-種類-聯盟網站行銷

- 聯盟網站行銷是指由許多高知名度相互結盟，藉此提高廣告曝光效果。



網路行銷-網路行銷策略

- 要發揮網路功效就必須了解消費者行為，並分析規劃出適合企業的行銷策略。

產 品

價 格

促 銷

通 路



- 顧客的慾望及需求
- 顧客心中願意支付的成本
- 與顧客的溝通
- 顧客購買的便利性

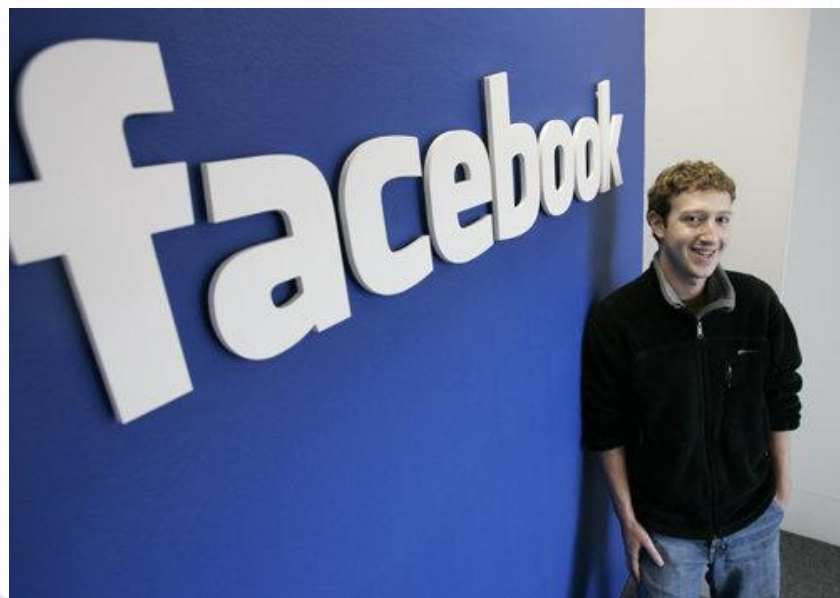
網路行銷-網路行銷EC2.0



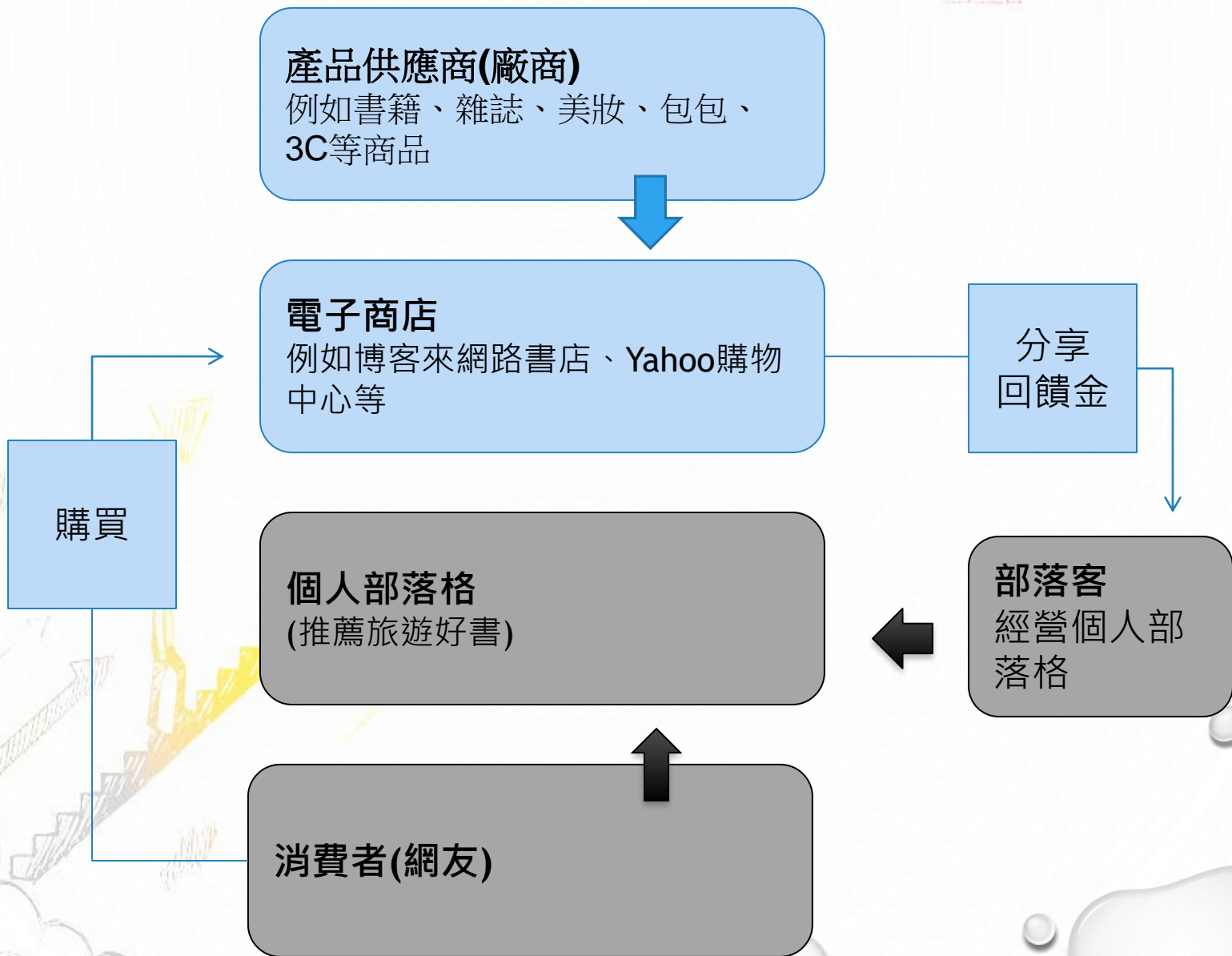
甄戰學習顧問

專業知識輔導

- EC2.0行銷模式的發展的背景是因為WEB.20時代的來臨，透過部落格及社群網站來刺激客戶的銷售行為



網路行銷-網路行銷EC2.0



部落格行銷

- 一項最新的研究宣告部落格的末日將近？根據美國網路調查機構「皮尤網路與美國生活計畫」（**Pew Internet & American Life Project**）2010年網路使用報告指出，與2006年相較，去年使用部落格的青少年**銳減一半**，而18~33歲的千禧年世代的部落格使用率也呈下降趨勢。毫無疑問，比起五年前，部落格再也不是一項引人注意的新玩意，部落格與部落客的數量也大量減少，但部落格時代真的即將終結了嗎？

但當部落格正逐步走下坡，**Facebook**與**Twitter**等「微網誌」卻大行其道原因是「社交」元素，正是部落格所欠缺的。

- 但是許多人可能不知道，部落格的影響力仍然在關鍵字行銷中扮演重要角色。

網路行銷-種類-關鍵字廣告

習顧問

線上測驗系統



安全搜尋：關閉 ▾

網頁 圖片 地圖 更多 ▾ 搜尋工具

約有 4,070,000 項結果 (搜尋時間：0.34 秒)

[數位果子: 線上測驗系統](#)

www.efroip.com/ - 頁庫存檔 分享

我們以開發學校需求的相關系統及測驗認證客制化開發服務為主，對於學校早期自行研發的系統進行銜接服務。關於銜接服務我們服務項目如下。1.以學校原系統做為...

Jerry Lin +1 了這個項目



[數位果子: 線上測驗系統](#)

www.efroip.com/ - 類似內容

[基峰資訊線上測驗系統](#)

test.gotop.com.tw/ - 頁庫存檔

基峰資訊 線上測驗系統. test.gotop.com.tw. 考試系統Designed by ShauPi 吳祥維. 試用體驗版, 會員專區, FAQ · 系統簡介 · facebook粉絲團 ...

[國文學科中心線上測驗系統](#)

chincenter.fu-te.edu.tw/~testsvc/webbbs/index.php - 頁庫存檔



為了讓消費者可以用在第一頁就看到我們網站連結的資料，大家無不在關鍵字上面做足功夫，甚至花了不少錢在打網路行銷的廣告，可是真的沒有花大筆錢難道就沒有辦法嗎？

其實部落格行銷也可以幫助我們增加網站排名甚至在搜尋第一頁

部落格行銷 - 建立分身



本尊



分身



我寫了一篇文章在說明線上測驗系統，目的是要讓消費者可以找到我的產品
但是一段時間後我發現一個現在，就是我們官網被搜尋到的頁面增加了.....

原因是部落格變成我網站的分身，至於瀏覽器如何分辨本尊及分身，是因為網址

其他網站行銷 - 建立分身

[數位果子-新浪部落](#)

blog.sina.com.tw/caidiy/

分身

2013年2月26日 - 數位果子 於使用的相關平台 數位果子科技有限公司
研發適合學校使用的線上模考系統目前使用學校有 大同高中、瑞芳高工 ...
您曾多次瀏覽這個網頁。上次瀏覽日期：2013/4/13

[數位果子-更多Blog](#)

blog.libertytimes.com.tw/

分身

2013年2月26日 - 高中優質 長期研發適合學校使用的相關平台. 我們以開
發學校需求的相關高中優質化網站、教師教學網站、補課教學系統、教師教學 ...
您已造訪這個網頁 2 次。上次造訪日期：2013/2/25

[數位果子-WeB66台灣黃頁](#)

efroip.web66.com.tw/ - 頁庫存檔

分身

我們是應用服務提供商，提供基測 則線上測驗平台、學科能力測驗平
台、升大學線上教學平台，我們的合作夥伴大多是經營學校市場的經銷商基本上 ...

[數位果子科技有限公司- FindPrice供應商資料](#)

www.findprice.com.tw/supplier/25162038 - 頁庫存檔

分身

數位果子科技有限公司統一編號：25162038 公司簡介：我 樣的人，
但大多以經營學校市場的軟體供應商，許多部份是經銷商，也有些部份是出版 ...

[數位果子科技有限公司所研發的相關產品- 網站推薦- 網站](#)

[www.dk101.com](#) > [頂客論壇](#) > [網站建設](#) > [網站推薦](#) - 頁庫存檔

分身

1 篇文章 - 1 位作者 - 2011年7月12日

頂客論壇數位果子科技有限公司所研發的相關產品 GEPT全民英檢線上測驗系統 GEPT全民
英檢檢測題庫平台 TOEIC線上測驗系統單字學習平台寫作 ...

現在，我知道了一件事，
就是原來所有網站都可以
建立分身，只要掌握這個
道理，那麼網路行銷就
成功一半了

本尊

網路行銷-網路廣告



甄戰學習顧問

專業知識輔導

- 隨著網路使用人口不斷上升，企業紛紛在網路上刊登廣告，藉此增加銷售佳績。

網路廣告目的

1. 建立品牌
2. 收集名單
3. 執行銷售
4. 吸引人潮



網路行銷-種類-關鍵字廣告

- 搜尋引擎行銷是一種企業透過良好的網頁架構，讓網站有良好的排名。





模擬電子商城網站系統

電子商務學習終極平台



Digital Fruit

數位果子



電子商城後台管理系統

1. 一般使用者

2. 商家



1.一般使用者

權限最小，只能完成購物與發問等功能，透過”我要開店”，向管理員申請開店，等待審核後開放權限即可升級為”店家”！

目前類別 search tobychang 你好 登入 我的帳號 商品追蹤 **我要開店**

熱門 快樂商城 雪紡洋裝 上衣 美食 秋冬上衣 過季 牛仔褲 夾克 防毒軟體 古典 送禮 iphone 養生 國際牌 單眼相機 風衣 宮崎駿

商品分類

- 電腦軟硬體與PDA
- 相機視訊產品
- 手機與通訊
- 女裝與配件
- 美容與保健
- 運動戶外與休閒
- 手錶與配件
- 嬰兒用品
- 搖控玩具
- 益智遊戲
- 收藏與藝術品
- 各地小吃

BEAUTY EASY NEW 2009

短短15分
粉刺驟減90%

茶樹毛孔淨化T區粉刺組 雙劑型
會員價\$299 限時加購 只要\$199

最新訊息

- 秋冬新款上衣
- 衝浪版特賣
- SoEasy手機特賣

商品銷售排行

夏季回憶 \$200

經典不敗 純色帽衫-玫紅色/黑色/白色/紫色 \$500

經典清爽雪紡上衣-白/灰/粉~預購款 \$800

館長推薦

- 輕夏色調·老鷹字母 logo側口袋連帽條紋棉質外套 Easy幣: 210元
- 輕亮季節·海軍條紋接素色裙背鏤空蝴蝶結洋裝-黑 Easy幣: 20000元
- 華碩ASUS F9Dc 12吋 Easy幣: 23000元
- 輕夏色調·老鷹字母 logo側口袋連帽條紋棉質外套 Easy幣: 210元



2.商家-1

擁有管理個人商店的權利，權限升級後商城首頁的”我要開店”會更改為“後台管理”，按下後進入後台管理畫面!

商城首頁 我要拍賣 新手上路 服務說明 客服中心

HUA-NAN

tobychang ! 你好 商城首頁 商店首頁 登出

店面管理

- 商店設定(名稱、logo簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

- 商品列表
- 商品上架
- 商品問答
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

- 訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理
- 首頁內容設定
- 文章管理

商品管理

商品名稱:

編號	名稱	自訂分類	狀態	功能



2.商家-2 商家後台首頁



資訊服務欄

tobychang ! 你好

[商城首頁](#)
[商店首頁](#)
[登出](#)

快速切換欄位
1.商城首頁2.商店首頁3.登出

店面管理

- 商店設定(名稱、logo簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

- 商品列表
- 商品上架
- 商品問答
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

- 訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

商品管理

商品名稱:

編號	名稱	自訂分類	狀態	功能
----	----	------	----	----

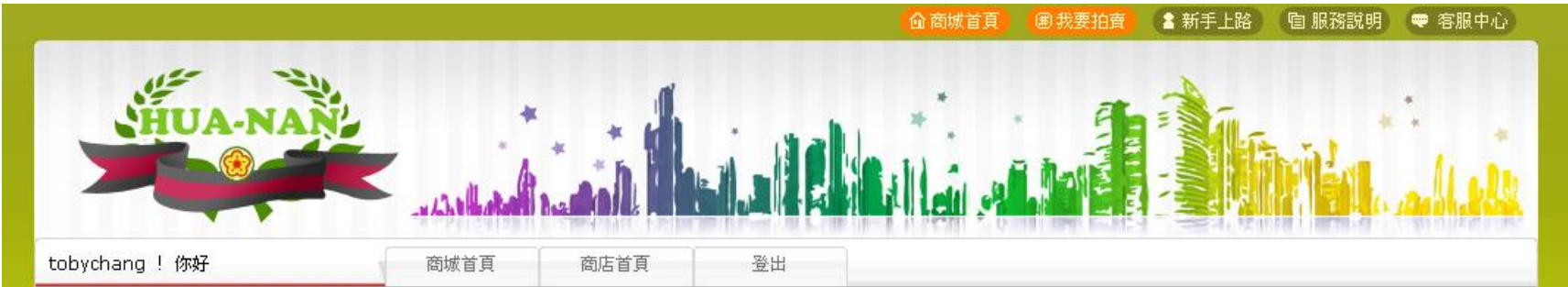
--	--	--	--	--

主要選項欄位
-接下來頁面會一一介紹

商品管理
-顯示商家現有商品



2.商家-3 店面管理-商店設定



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

店面管理

商店設定(名稱、logo
簡述、最新消息)

商店介紹

商店主題

購物須知

商品管理

商品列表

商品上架

商品問答

自訂商品分類管理

推薦商品管理

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

商店設定

商店名稱:

QUEEND 時裝

商店logo:

商店簡述:

商店最新消息:

修改



2.商家-3 店面管理-商店設定



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

店面管理

商店設定(名稱、logo
簡述、最新消息)

商店介紹

商店主題

購物須知

商品管理

商品列表

商品上架

商品問答

自訂商品分類管理

推薦商品管理

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

商店設定

商店名稱:

QUEEND 時裝

商店logo:

logo建議寬度400px,高度70px

瀏覽...

商店簡述:

Queen 對應前台:商店logo, 建議尺寸400x70 px

商店最新消息:

修改



2.商家-3 店面管理-商店設定



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

店面管理

商店設定(名稱、logo
簡述、最新消息)

商店介紹

商店主題

購物須知

商品管理

商品列表

商品上架

商品問答

自訂商品分類管理

推薦商品管理

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

商店設定

商店名稱:

QUEEND 時裝

商店logo:

logo建議寬度400px,高度70px

瀏覽...

商店簡述:

嚴極的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕鬆搭出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

商店最新消息:

修改



2.商家-3 店面管理-商店設定

店面管理

- 商店設定(名稱、logo 簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

- 商品列表
- 商品上架
- 商品問答
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

- 訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

商店設定

商店名稱: _____

商店logo: _____

商店簡述: _____

商店最新消息: _____

商店公告

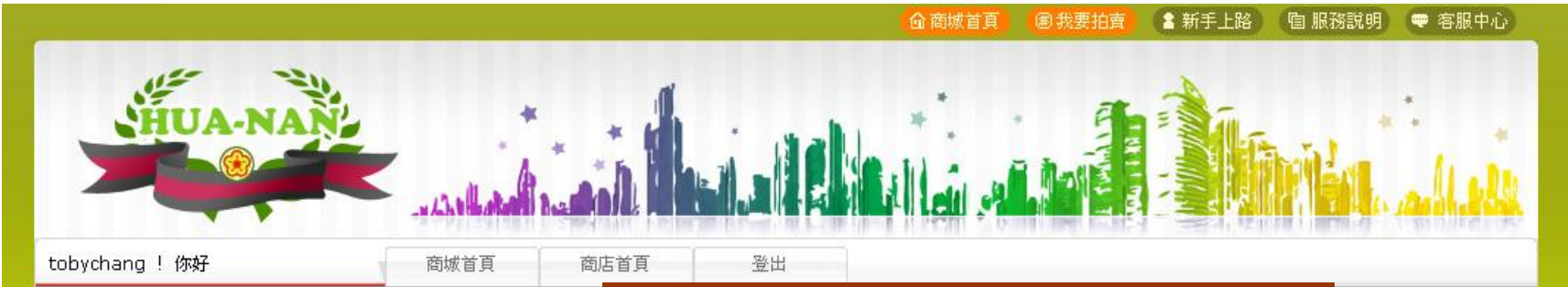
◎有關付款、刷卡等帳務部分是由Yahoo超級商城負責，相關問題請撥打平台客服：0913-756930。
 ◎蛋糕訂購相關問題請直接來電06-2586965 有專人為您服務。
 ◎有關蛋糕送達日期請在備註欄位輸入，請務必在送達日前三天完成付款才能收到蛋糕！
 ◎蛋糕口味與夾層選擇請在備註欄位上面輸入。
 ◎免費附贈精美卡片一張，請將內容輸入備註欄位。

對應前台:商店公告

◎有關付款、刷卡等帳務部分是由Yahoo超級商城負責，相關問題請撥打平台客服：0913-756930。
 ◎蛋糕訂購相關問題請直接來電06-2586965 有專人為您服務。
 ◎有關蛋糕送達日期請在備註欄位輸入，請務必在送達日前三天完成



2.商家-4 店面管理-商店介紹



店面管理

商店設定(名稱、logo
簡述、最新消息)

商店介紹

商店主題

購物須知

商品管理

商品列表

商品上架

商品問答

自訂商品分類管理

推薦商品管理

訂單管理

修改

對應前台:商店公告

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

商店介紹

更新完成

商店介紹:

“商店簡述” 並無提供制放圖片，“商店介紹” 提供商店更完整介紹，包括置放圖片



2.商家-4 店面管理-商店介紹(插入圖片)



tobychang ! 你好

商城首頁 商店首頁 登出

店面管理

- 商店設定(名稱、logo 簡述、最新消息)
- 商店介紹**
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

- 商品列表
- 商品上架
- 商品問答
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

- 訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

商店介紹

更新完成

商店介紹:

修改

插入圖片(需要先使用”圖檔管理”上傳圖檔後才能使用)

插入圖片 (註:換段落請按 Enter,換行請按 Shift + Enter!)

HTML **B** *I* U ABC | 字體大小

請選擇您要插入的圖檔

完成

標題	發表時	操作
LOGO	2009-10-31 11:05:01	插入

[1]

位置:

按下”完成”結束插入圖片

插入圖片



2.商家-4 店面管理-商店介紹



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

店面管理

商店設定(名稱、logo
簡述、最新消息)

商店介紹

商店主題

購物須知

商品管理

商品列表

商品上架

商品問答

自訂商品分類管理

推薦商品管理

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

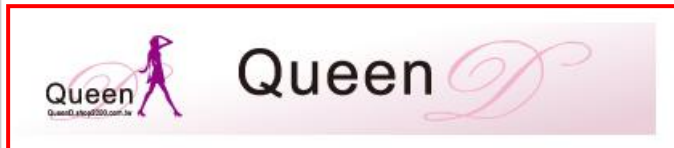
商店介紹

插入圖片 (註:換段落請按 Enter ,換行請按 Shift + Enter !)



嚴極的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕鬆搭出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

商店介紹:



已插入圖片

位置 : p

修改



2.商家-5 店面管理-商店主題



tobychang ! 你好 商城首頁 商店首頁 登出

店面管理

- 商店設定(名稱、logo 簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題**
- 購物須知

提供商店首頁最大的廣告欄位

插入圖片使用方法同“商店介紹”

訂單管理

訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

修改

商店主題

更新完成

插入圖片 (註: 換除)

HTML | **B** | *I* | U | ABC

Icons: [Image] [Image] [Image] [Image] [Image] [Image]

素材打造完美的包款

位置:

Queen D 時裝

最極的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕鬆描出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

目前類別: [dropdown] search tobychang 你好 登出 我的帳號 商品追蹤 後台管理

快捷商城 雪紡洋裝 上衣 美食 秋冬上衣 過季 牛仔褲 夾克 防風軟殼 古典 送禮 iphone 養生 國際牌 單眼相機 風衣 宮崎駿

數位商城 > QUEEN D 時裝 商店首頁 商店介紹 購物須知 商店客服 本店購物車

最極的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕鬆描出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

本店商品搜尋

關鍵字: [input] 價格: [input] 至 [input] 搜尋

商店公告

- ◎有關付款、刷卡等帳務部分服務: 0913-756930。
- ◎蜜糖訂購相關問題請直接來電
- ◎有關蜜糖送達日期請在備註欄
- ◎蜜糖口味與夾層選擇請在備註
- ◎免費附贈精美卡片一張，請將

商店商品分類

全部商品

全部商品

搜尋結果: 共0頁, 0項商品

對應前台:最大廣告版面
可置放多張圖片介紹



2.商家-6 店面管理-購物須知

The screenshot shows a merchant's back-office dashboard. At the top, there's a navigation bar with links for '商城首頁', '我要拍賣', '新手上路', '服務說明', and '客服中心'. Below this is a header area with the 'HUA-NAN' logo and a city skyline graphic. A user greeting 'tobychang ! 你好' is visible. The main content area is divided into a left sidebar and a main workspace. The sidebar contains menu items: '店面管理' (with sub-items like '商店設定', '商店介紹', '商店主題', and '購物須知' which is highlighted with a red box), '商品管理', '訂單管理', and '版面管理'. The main workspace has a yellow header '物說明' and a form for editing a notice. The notice title is '付款方式'. The notice content area contains a large text block: '◎有關付款、刷卡等帳務部分是由Yahoo超級商城負責，相關問題請撥打平台客服：'. Below this, there is a preview of the notice as it would appear on the storefront. The preview shows the 'Queen' brand logo and a notice about payment methods, with a '1 付款方式' section. At the bottom of the preview, there is a disclaimer: '【so easy商店街】所銷售的商品或服務，都是由各該商家所銷售或提供。 So Easy版權所有，轉載必究。'

對應前台:購物須知

文章管理



2.商家-7 商品管理-商品列表



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

店面管理

- 商店設定(名稱、logo 簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

商品列表

所有商家商品列表

訂單管理

訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

商品管理

商品 13

Queen D 時裝

Queen

刪除商品

修改商品內容

功能

刪除 修改 加到推薦商品

Queen D 時裝

嚴格的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

目前類別

search

tobychang 你好

登出

我的帳號

商品追蹤

後台管理

快捷 快樂商城 童裝 洋裝 上衣 美食 秋冬上衣 過季 牛仔褲 夾克 防風軟殼 古典 送禮 iphone 養生 國際牌 單眼相機 風衣 宮崎駿

數位商城 > QUEEN D 時裝

商店首頁

商店介紹

購物須知

商店客服

本店購物車

嚴格的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕輕搖出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

本店商品搜尋

關鍵字:

價格:

搜尋

商店公告

◎有關付款、刷卡等帳務部分是Yahoo!超級商城負責，相關問題請撥打平台客服：0913-756930。

◎蜜糕訂購相關問題請直接來電06-2586965 有專人為您服務。

◎有關蜜糕送達日期請在備註欄位輸入，請務必在送達日前三天完成付款才能如期收到蜜糕！

◎蜜糕口味與夾層選擇請在備註欄位上面輸入。

◎免費附贈精美卡片一張，請將內容輸入備註欄位。

推薦商品

中性女裝皮靴

商店購物排行

中性女裝皮靴 \$980

全部商品

全部商品

搜尋結果: 共0頁, 0項商品

對應前台:推薦商品



2. 商家-8 商品管理-商品上架



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

店面管理

- 商店設定(名稱、logo簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

- 商品列表
- 商品上架**
- 商品問答
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

- 訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

商品管理

商品名稱:(必填) 中性女裝皮靴

商品名稱

商品簡述: 秋冬韓版最新服飾

商品簡述

上傳圖片:(必填) C:\Documents and Settings\job 瀏覽...

商品圖片，最多三張，可直接由電腦內上傳

附加圖片1: 瀏覽...

附加圖片2: 瀏覽...

(註：換段落請按 Enter，換行請按 Shift + Enter！)

HTML | B | I | U | ABC | 字體大小 | [Rich Text Editor Icons]

秋冬韓版最新服飾

商品說明

商品價格

價格:(必填) 980 元

自訂商品分類: 秋冬服飾

商品分類(須先"自訂商品分類管理"、系統商品分類

系統商品分類: 女裝與配件

狀態: 上架 下架

商品上下架狀態

新增

按下"新增"即可新增商品



2.商家-9 商品管理-商品問答



店面管理

- 商店設定(名稱、logo 簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

- 商品列表
- 商品上架
- 商品問答**
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

- 訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

商品留言管理

編號	商品名稱(編號)
6	中性女裝皮靴(13)

回覆內容

本店全系列商品均享有

回覆

填寫完內容後按下”回覆”即可回覆問題

Queen D 時裝

嚴極的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model- TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕鬆搭出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

目前類別: search toychang 你好 登出 我的帳號 商品追蹤 後台管理

位置: 數位商城 > QUEEN D 時裝 商店首頁 商店介紹 購物須知 商店客服 本店購物車

本店商品搜尋

關鍵字: 價格: 至 搜尋

商店商品分類

- 全部商品
- 秋冬服飾

立即購買 加入清單

商品詳細說明 **商品問與答 (1)**

問題1. 發問人: toychang 2009-10-31 14:12:30
請問有7天鑑賞期嗎?

對應前台:商品首頁的”商品問與答”



首頁 2.商家-10 商品管理-自訂商品分類管理

The screenshot shows a web management interface for 'HUA-NAN'. At the top, there is a navigation bar with links for '商城首頁', '我要拍賣', '新手上路', '服務說明', and '客服中心'. Below this is a header with the 'HUA-NAN' logo and a city skyline graphic. A user greeting 'tobychang ! 你好' is visible. The main content area is titled '自定商品分類管理' (Custom Product Classification Management). On the left, a sidebar menu lists various management options: '店面管理' (Store Management), '商品管理' (Product Management), '訂單管理' (Order Management), and '版面管理' (Layout Management). Under '商品管理', '自訂商品分類管理' is highlighted with a red box. The main content area contains a form with a '名稱:' (Name) input field, also highlighted with a red box, and a '新增' (Add) button, also highlighted with a red box. A large brown callout box contains the text: '按下“新增”即可新增新的分類' (Click 'Add' to add new classifications).



2.商家-11 商品管理-推薦商品管理



tobychang ! 你好

商城首頁 商店首

按下”新增推薦商品”則回到”商品列表”頁面，請利用列表的功能”加到推薦商品”

店面管理

- 商店設定(名稱、logo 簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

推薦商品管理 新增推薦商品

序號	名稱	功能
1	中性女裝皮靴	商品編輯 刪除

推薦商品列表

商品管理

- 商品列表
- 商品上架
- 商品問答
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

- 訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理



2.商家-12 訂單管理



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

店面管理

商店設定(名稱、logo
簡述、最新消息)

商店介紹

商店主題

購物須知

商品管理

商品列表

商品上架

商品問答

自訂商品分類管理

推薦商品管理

訂單管理

訂單管理(1 未處理)

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

訂單管理

(勾選代表要使用日期的查詢條件) 2009 年 10 月 31 日至 2009 年 10 月 31 日

訂單狀態 查詢

訂單編號	訂購人帳號	訂購人姓名	收件人	訂購日期	總金額	狀態	功能
11	tobychang	張翊紳	張翊紳	2009-10-31 14:32:41	980	待處理	訂單內容

[1]

按下” 訂單內容” 可處理訂單

有未處理訂單
以紅色顯示



2.商家-12 訂單管理



tobychang ! 你好

商城首頁 商店首頁 登出

店面管理

- 商店設定(名稱、logo 簡述、最新消息)
- 商店介紹
- 商店主題
- 購物須知

商品管理

- 商品列表
- 商品上架
- 商品問答
- 自訂商品分類管理
- 推薦商品管理

訂單管理

訂單管理(1 未處理)

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理

訂單管理-訂單內容

訂購人姓名	張翊紳	訂購人帳號	tobychang
收件人姓名	張翊紳	收件人電話	
收件人行動電話	0910653203	收件人Email	tobychang2008@gmail.com
收件人地址			
發票抬頭		統一編號	
付款方式	atm	運費	0
付款總金額	980	訂單狀態	待處理

客戶資料

訂單狀態: 訂單完成

處理訂單狀況 1. 訂單待處理 2. 訂單完成 3. 訂單取消

備註欄位

改變處理後需” 變更訂單狀態”

變更訂單狀態 回上一頁

產品名稱	數量	單價	金額
中性女裝皮鞋	1	980	980

產品資料



2.商家-13 版面管理-邊欄設定

The image shows a merchant's website management interface. At the top, there's a navigation bar with links like '商城首頁', '我要拍賣', '新手上路', '服務說明', and '客服中心'. Below this is a banner for 'HUA-NAN' with a city skyline graphic. A user greeting 'tobychang ! 你好' is visible. A central navigation menu includes '訂單管理', '版面管理', '客服', '付款方式', and '報表分析'. The '版面管理' (Page Management) section is highlighted, showing a '邊欄設定' (Sidebar Settings) table with columns for '標題' (Title) and '類型' (Type). The table contains one entry: '推薦商品' (Recommended Products) with the same type. A '更新標題與排序' (Update Title and Sort) button is present. A large red box with white text says '按下“新增”可新增邊欄欄位' (Click 'Add' to add sidebar items). Below the table, another red box says '現有邊欄設定' (Current sidebar settings). To the right, a preview of the website's front-end is shown, with a red box highlighting the '推薦商品' (Recommended Products) section, which displays a product card for '中性女裝皮靴' (Neutral Women's Leather Boots) priced at \$980. A final red box on the right says '對應前台' (Corresponds to Frontend).

按下“新增”可新增邊欄欄位

邊欄設定

標題	類型
推薦商品	推薦商品

更新標題與排序

現有邊欄設定

對應前台



2.商家-13 版面管理-邊欄設定



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

邊欄設定

邊欄設定 > 新增邊欄

標題	說明	功能
文章分類列表	呈現文章分類的列表選單區塊	新增
自由欄位	可以自由填寫html語法的區塊	新增
推薦商品	顯示推薦商品列表區塊	新增
最新文章	顯示最新文章列表區塊	新增

有多種欄位可新增，亦有”自由欄位”供自由填寫html語法



2.商家-14 版面管理-首頁內容設定



tobychang ! 你好

按下“新增”可新增內容欄位

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

首頁內容設定

標題	類型
最新商品	最新商品

更新標題與排序

Queen D 時裝

簡極的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕鬆描出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

目前類別: 快潔簡潔 雪紡洋裝 上衣 美食 秋冬上衣 過季 牛仔褲 夾克 防海軟殼 古典 送禮 iphone 養生 國際牌 單眼相機 風衣 宮崎駿

Queen D 時裝

簡極的素材打造完美的包款，簡約時尚的風格盡在TOP Model。TOP Model提供您最流行最時尚的包款，讓您輕鬆描出流行風格，歡迎您一同進入購買享受購物的樂趣^^

本店商品搜尋

關鍵字:

價格: 至 搜尋

商店商品分類

全部商品

商店公告

- ◎有關付款、刷卡等帳務部分是Yahoo超級商城負責，相關問題請撥打平台客服：0913-756930。
- ◎蛋糕訂購相關問題請直接來電06-2586965 有專人為您服務。
- ◎有關蛋糕送達日期請在備註欄位輸入，請務必在送達前三天完成付款才能如期收到蛋糕！
- ◎蛋糕口味與夾層選擇請在備註欄位上面輸入。
- ◎免費附贈精美卡片一張，請將內容輸入備註欄位。

全部商品

搜尋結果: 共1頁, 0項商品

對應前台

商店銷售排行

中性女裝皮靴 \$980



2.商家-14 版面管理-首頁內容設定



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

首頁內容設定

首頁內容設定 » 新增內容

標題	說明	功能
最新文章	最新發表的文章	新增
最新商品	最新上架的商品	新增
推薦商品	精選的推薦商品	新增
自由欄位	可以自己填寫html的語法	新增
分類文章	將某個分類的文章顯示在本區域中	新增
分類商品	將某個分類商品顯示在首頁內容中	新增

有多種欄位可新增，亦有”自由欄位”供自由填寫html語法



2.商家-15 版面管理-文章管理



tobychang ! 你好 商城首頁 商店首頁 登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

“邊欄設定”或“首頁內容設定”裡有新增最新文章，即可顯示

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

文章管理

標題	分類	發表時間	功能
秋冬新服飾			

本店商品搜尋

關鍵字：

價格： 至

- 商店商品分類
- 全部商品
 - ▶ 秋冬服飾



人數不限！推薦一位獲贈300點積分！
推薦有禮 共享歡樂
 推廣活動期間：2009年9月30日截止

LUAR 最大 **57% OFF!**
SPECIAL SALE

商店公告

◎有關付款、刷卡等帳務部分是由Yahoo超級商城負責，相關問題請撥打平台客服：0913-756930。
 ◎蛋糕訂購相關問題請直接來電06-2586965 有專人為您服務。
 ◎有關蛋糕送達日期請在備註欄位輸入，請務必在送達日前三天完成付款才能如期收到蛋糕！
 ◎蛋糕口味與夾層：
 ◎免費附贈精美卡片

最新商品

中性女裝皮靴
Easy幣：980元

- 最新文章
- 秋冬新服飾
 - 全部商品

- 推薦商品
- 中性女裝皮靴
- 最新文章
- 秋冬新服飾

商店銷售排行

中性女裝皮靴
\$980

對應前台

按下“新增文章”



2.商家-15 版面管理-文章管理



tobychang ! 你好 商城首頁 商店首頁 登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

文章管理

分類: [v] 標題: 秋冬新服飾

文章標題

內容: 插入圖片

插入圖片(需要先使用"圖檔管理"上傳圖檔後才能使用, 插入圖片方法)



文章內容

位置 : p

新增文章

按下即可新增文章



2.商家-16 版面管理-文章分類管理



tobychang ! 你好 商城首頁 商店首頁 登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理
- 文章分類管理**
- 圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

- 付款設定
- 運費設定

報表分析

- 網站流量分析
- 商品流量分析

文章分類管理

名稱:

新增

輸入分類名稱

按下”新增”即可新增新的分類



2.商家-17 版面管理-圖檔管理



tobychang ! 你好 商城首頁 商店首頁 登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理
- 文章分類管理
- 圖檔管理**

客服

商店客服

付款方式

- 付款設定
- 運費設定

報表分析

- 網站流量分析
- 商品流量分析

圖檔管理

標題	發表時間	功能
----	------	----

上傳圖檔

站內某些圖檔功能皆需要先使用”圖檔管理”上傳圖檔後才能使用



2.商家-17 版面管理-圖檔管理



tobychang ! 你好 商城首頁 商店首頁 登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理
- 文章分類管理
- 圖檔管理**

客服

商店客服

付款方式

- 付款設定
- 運費設定

報表分析

- 網站流量分析
- 商品流量分析

圖檔上傳

說明:標題可以不填,沒有填寫標題將以檔名為標題,檔案大小上限2M,檔案格式限 jpg,png,gif。

標題	檔案
<input type="text" value="LOGO"/>	C:\Documents and Settings\Job <input type="button" value="瀏覽..."/>
<input type="text"/>	<input type="button" value="瀏覽..."/>
<input type="text"/>	<input type="button" value="瀏覽..."/>
<input type="text"/>	<input type="button" value="瀏覽..."/>
<input type="text"/>	<input type="button" value="瀏覽..."/>

開始上傳

圖片標題

檔案上傳
 大小限制:2M
 檔案格式:JPG,PNG,GIF



2.商家-17 版面管理-圖檔管理



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

圖檔管理

標題	發表時間	功能
LOGO	2009-10-31 11:05:01	刪除

[1]

上傳圖檔

完成上傳



2.商家-18 客服-商店客服



tobychang ! 你好

[商城首頁](#)
[商店首頁](#)
[登出](#)

訂單管理

訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理
- 文章分類管理
- 圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

- 付款設定
- 運費設定

報表分析

- 網站流量分析
- 商品流量分析

商店客服			回覆狀態	
詢問日期	詢問帳號	詢問主旨	回覆狀態	功能
2009-10-31 16:56:33	tobychang	請問是否有鑑賞期?	no	回覆

[1]

按下”回覆”
可回覆客服問題



2.商家-18 客服-商店客服



tobychang ! 你好

商城首頁 商店首頁 登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

- 邊欄設定
- 首頁內容設定
- 文章管理
- 文章分類管理
- 圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

- 付款設定
- 運費設定

報表分析

- 網站流量分析
- 商品流量分析

商店客服

詢問日期	2009-10-31 16:56:33
詢問帳號	tobychang
詢問主旨	請問是否有鑑賞期?
詢問內容	請問是否有鑑賞期?
店家回覆	是! 本商店全系列商品皆享有7天鑑賞期!
<input type="button" value="送出回覆"/>	

回覆問題後按下”送出回覆”



2.商家-19 付款方式



tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

付款設定

ATM/匯款-標題:

ATM/匯款-內容說明:

修改

因為教學用，改為虛擬網路銀行轉帳&無運費





tobychang ! 你好

商城首頁

商店首頁

登出

訂單管理

訂單管理

版面管理

邊欄設定

首頁內容設定

文章管理

文章分類管理

圖檔管理

客服

商店客服

付款方式

付款設定

運費設定

報表分析

網站流量分析

商品流量分析

付款設定

ATM/匯款-標題:

ATM/匯款-內容說明:

修改

提供流量分析

