



WooCommerce 中文教學：安裝設定＋功能介紹

WooCommerce 中文教學：安裝設定＋功能介紹 (完整指南)

1. 建立網路商店需準備？

[架設購物網站](#) 和 [建立形象網站](#) 一樣，都需具備網站架設 3 要素，如下。

架設網站 3 要素

1. 網域申請 (申請門牌)	2. 主機租用 (租一塊地)	3. 網頁設計 (搭建房子)
-------------------	-------------------	-------------------

- **個人網域**：就如同家裡門牌一樣，可以讓訪客順利搜尋到網站。
- **主機租用**：網站需有一個放置的家，而主機就是網站的家，可依照個人需求挑選適合的主機。
- **網頁設計**：有了個人網域＋虛擬主機，接下來就是做網頁設計，打造網站品牌風格。

對於新手來說，假如不知道如何一次完成上面 3 要素，[Bluehost](#) 是 WordPress 官方推薦的主機，能一次幫你處理完畢，費用便宜＋使用者體驗良好，很適合第一次入手。

新手入門，請參考 [Bluehost 教學](#) 有完整架站流程（網域＋主機＋網頁設計）。

如果有更大的主機需求，擔心主機負擔不了網站流量，可參考 [A2 Hosting 教學](#) 或 [Cloudways 教學](#)，它們的主機性能更好，但費用會稍微多一點。

[優質主機推薦](#) 有更完整的比較，這是我用了 10 幾家國內外主機所整理出來的，應該會減少你花費時間尋找的成本。

網頁設計部分，參考 [最棒電商佈景主題](#) 或搭配 [頁面編輯器](#)，可做出客製化的網站風格。

至於系統操作熟練度，可參考 [WordPress 後台教學](#)、[WooCommerce 完整教學](#)，會幫助你打通任督二脈。

以上的教學文，包含完整的網域申請、主機租用、網頁設計、系統學習的全部流程，如果都具備好個人或公司網站了，就跟著我繼續學習吧：)

2. WooCommerce 是什麼？



woocommerce 網路開店外掛

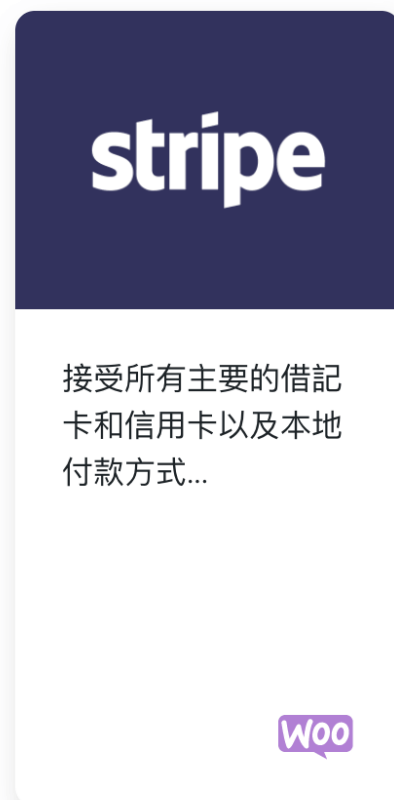
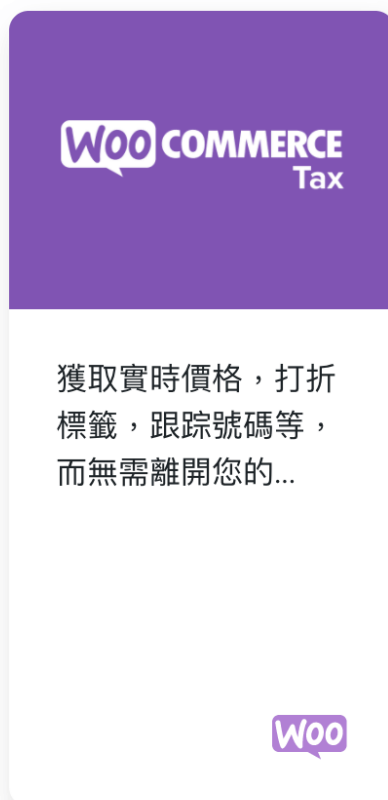
[WooCommerce](#) 是 WordPress 旗下最知名的網路商店架設外掛，全球下載量已超過 4500 萬，而且它是免費的。可參考 [WooCommerce 完整教學](#)，學習更多。

可用它來完成購物網站架設，開始你的網路開店平台，像是商品管理、訂單管理、會員管理、優惠管理、頁面管理、金物流串接 .. 都具備。

438 擴展 發現 在WooCommerce擴展

類別

- ☒ 所有擴展 438
- ☐ 由Woo開發 85
- ☐ 產品類別 32
- ☐ 店舖管理 48 ▾
- ☐ 自由 33
- ☐ 營銷學 88 ▾
- ☐ 付款方式 63 ▾
- ☐ 增強功能 144 ▾
- ☐ 運輸 57 ▾
- ☐ 訂閱內容 44
- ☐ 第三方 15



WordPress WooCommerce 外掛的豐富生態圈

WooCommerce 的生態圈很豐富，有多種周邊擴充功能，這也是讓它更完整強大的原因。

有關 [WooCommerce 優質主題推薦](#)，還有 [如何設定電商金物流](#)，這裡面都有詳細解答。

如果想節省網路開店平台的預算，使用 WooCommerce 開店平台外掛，絕對會是你的好選擇：)

立即取得 WooCommerce 外掛

3. WooCommerce 外掛安裝+設置

這章節進行 WooCommerce 外掛安裝，有了它才能運作 WordPress 網路商店。

前往 [外掛 > 安裝外掛](#)，搜尋 WooCommerce 外掛，然後點選安裝+啟用外掛。

WordPress 購物網站教學 2 0 新增項目 Caching

Bluehost Jetpack 控制台 文章 媒體 頁面 留言 外觀 外掛 1

已安裝的外掛 安裝外掛 外掛編輯器

安裝外掛 [上傳外掛](#)

搜尋結果 精選 熱門 推薦 我的最愛 Premium



WooCommerce

WooCommerce 是一個開放原始碼的彈性電子商務解決方案，架構在 WordPress 的基礎上。讓你隨時隨地、隨心所欲銷售任何商品。

開發者: Automattic

★★★★☆ (3,603) 最後更新: 2 週前
啟用安裝數: 5 百萬以上 ✓ 相容於這個網站的 WordPress 版本

[立即安裝](#) [更多詳細資料](#)

2

架設購物網站：WooCommerce 外掛安裝

第一次啟用後，會出現 WooCommerce 的自動安裝流程。

輸入商店資料，方便 WordPress 設定貨幣和運費規則，如果沒有實體商店可以先任意填入地址，國家選台灣就好。（之後 WordPress 後台都能再改）

Welcome to WooCommerce

Tell us about your store and we'll get you set up in no time ⓘ

Address line 1

永和中正路101號

← 商店地址

Address line 2 (optional)



Country / Region

台灣

← 國家

City

新北市

← 縣市

Post code

234

← 郵遞區號

商店外掛設定

選擇商店行業別，再來選擇商品類型，這邊勾選實體商品，然後繼續下一步。

What type of products will be listed?

Choose any that apply

☒ 實體產品

☐ 下載次數

☐ 訂閱 ⓘ

\$16.58 per month

☐ 會員資格 ⓘ

\$16.58 per month

☐ 預訂 ⓘ

\$20.75 per month

選擇商品類型

這步驟是 WooCommerce 收集資料用的，隨意填寫就好不是很重要。

填寫可能販賣的商品數量，WooCommerce 會詢問是否有在其他網路商店平台販售，這邊先選 No，推薦的外掛都不安裝。

Tell us about your business

We'd love to know if you are just getting started or you already have a business in place.

How many products do you plan to display?

11 - 100



Currently selling elsewhere?

No



facebook

Market on Facebook

Grow your business by targeting the right people and driving sales with Facebook.



Contact customers with Mailchimp

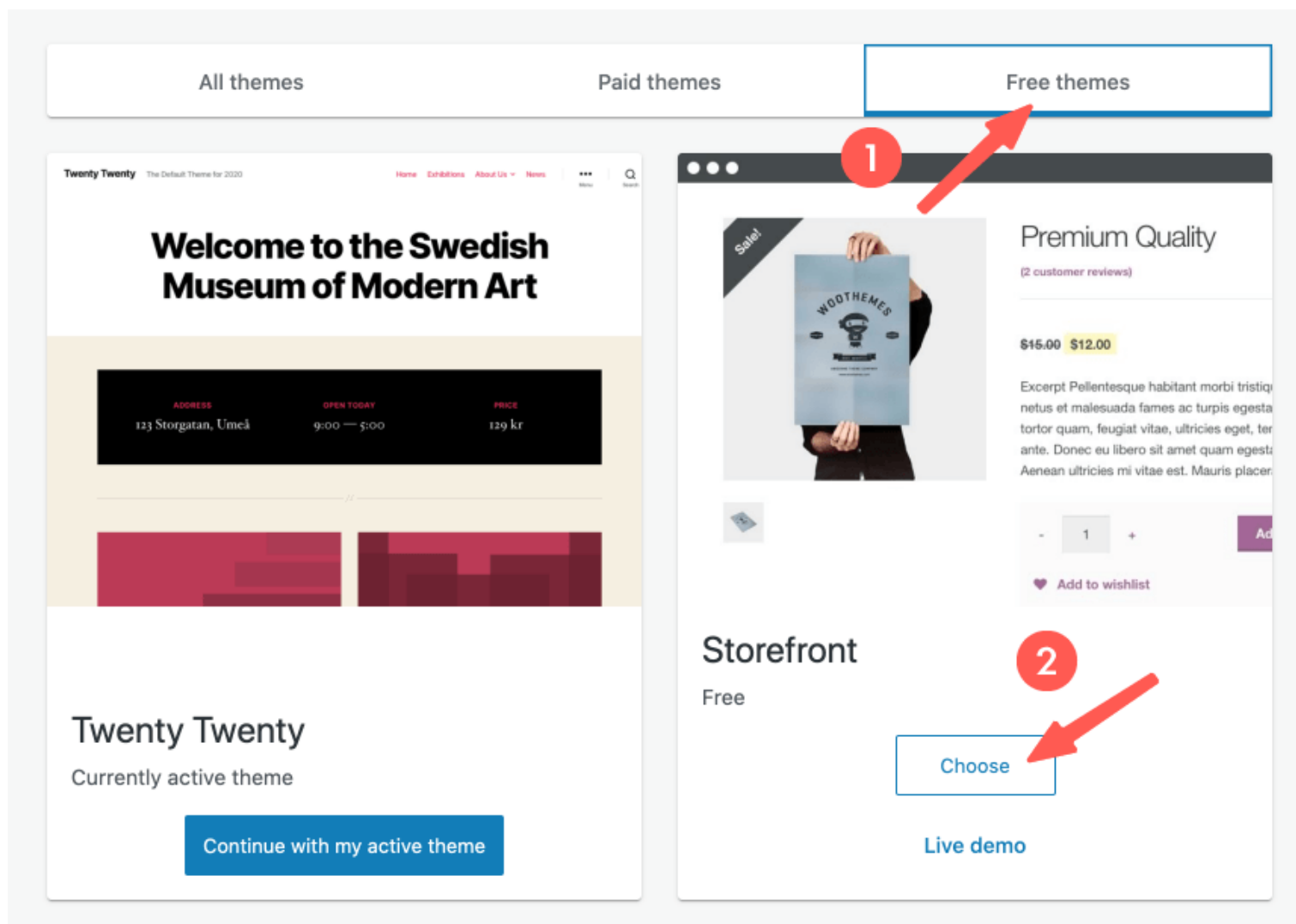
Send targeted campaigns, recover abandoned carts and much more with Mailchimp.



商店問券查詢

然後 WooCommerce 會詢問想安裝哪種 WordPress 主題，可先暫時安裝 Storefront 購物主題，方便接下來教學，主題之後都能再換。

點 [Free themes](#) 免費主題 > Choose。



wordpress 購物車，佈景主題選擇

然後 WooCommerce 會建議是否安裝 JetPack 外掛，它是一款官方綜合型外掛，有涵蓋安全性、速度優化、功能擴充等 .. 能力，是滿實用的外掛。

因為主要示範 WooCommerce 系統操作，這裡就先不安裝（如果想安裝也可以，但會多跑幾步流程）。



Enhance your store with Jetpack and WooCommerce Shipping & Tax



Store management on the go

Your store in your pocket. Manage orders, receive sales notifications, and more. Only with a Jetpack connection.



Automated sales taxes

Ensure that the correct rate of tax is charged on all of your orders automatically, and print shipping labels at home.



Improved speed and security

Automatically protect your store from attacks and speed up your site using our powerful network to cache content.

Yes please!

不，謝了

WooCommerce 會推薦是否安裝 JetPack 外掛

這樣一來 WordPress 的 WooCommerce 網路開店就建置完成啦，會看到有多種商店功能，像是訂單管理、顧客管理等 ..，可以做使用。

WooCommerce 外掛首頁會有商店設定引導，這裡可先不理它，繼續照本文教學習即可。



Home

Finish setup

5



Add my products

1 minute per product



Set up payments

2 minutes



Set up tax

1 minute



Set up shipping

1 minute

WooCommerce 商店外掛面板

然後輸入你的網址，瀏覽一下網站前台頁面，會看到剛安裝的 WordPress 佈景主題，也順利出現了。恭喜你：)

購物網站教學

WordPress 教學

[首頁](#) [Sample Page](#) [商店](#) [我的帳號](#) [結帳](#) [購物車](#)

發佈日期: [12 12 月, 2020](#) 作者: [Da Ming](#) — [1 則留言](#)

Some Useful Links for You to Get Started

It seems like you're running a default WordPress website. Here are a few useful links to get you started:

▲ ▲
WooCommerce 初步購物商店完成

有關於購物網站設計+版面調整，這裡就不多說明。可以參考 [架設購物網站](#)，有完整的購物網站設計+上線。

更多的 WordPress 網站基本操作，可參考 [WordPress 後台教學](#)，能幫助你掌握整個網站。

4. 永久連結設定

WooCommerce 外掛安裝+設定完成後，系統會自動產生幾個網站頁面，但網址路徑有點過長不好閱讀，我們來做個調整。

前往 [設定](#) > [永久連結](#)，一般設定改成 [文章名稱](#) 形式。可參考 [永久連結設定](#)，了解更多。

永久連結設定

WordPress 提供網站管理員為永久連結及彙整建立自訂網址結構的設定。自訂網址結構能為網站連結增進可讀性、可用性及向前相容性 (與舊網址的兼容性)。說明中提供了可用於永久連結結構的標籤說明，以及對應的範例以供參考。

一般設定

☐ 預設	<code>https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/?p=123</code>
☐ 日期與文章名稱	<code>https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/2020/12/13/sample-post/</code>
☐ 月份與文章名稱	<code>https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/2020/12/sample-post/</code>
☐ 純數值	<code>https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/archives/123/</code>
☒ 文章名稱	<code>https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/sample-post/</code>
☐ 自訂結構	<code>https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/%s/%p/</code>

可用於永久連結結構的標籤:

設定

一般

寫作

閱讀

討論

媒體

永久連結

隱私權

WordPress 設定網站永久連結

同一頁面往下滑，會看到商品固定網址，選擇 **商品起點** 類型，完成後儲存。

儲存完畢選項可能會跳成 **自訂起點** 並顯示 **shop** 是正常的，這是 WooCommerce 商品列表的預設路徑值。

商品固定網址

若有需要，你可以在這裡輸入產品網址的自訂結構。例如，使用 `shop` 會讓你的產品連結看起來像 `https://product/`。這項設定只會影響產品網址，不會影響產品類別等項目。

- ☐ 預設 `https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/pr`
- ☒ 商店起點 `https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/sh`
- ☐ 商品包含分類起點 `https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/sh`
- ☐ 自訂起點 輸入要使用

儲存設定

設定商品相關網址類型

這樣文章、頁面、商品的永久連結就設定完畢囉，除了網址看起來美觀以外，也方便訪客搜尋。

5. 商店設定

這章節，是有關商店設定的「WooCommerce 教學」。

有包括一般設定、商品設定、金物流設定等 ..，這是滿重要的一步，因為 WooCommerce 多數功能都在這調整，我將帶大家上手。

至於運送方式（物流）和付款（金流），因為內容比較多一點，我會放到下一章說明。

一般設定

前往 **WooCommerce > 設定**。剛在安裝 WooCommerce 有輸入商店地址，這裡都能再更改，如果沒有實體地址就空白即可。

文章

媒體

頁面

留言

WooCommerce

首頁

訂單

顧客

折價券

報表

設定

狀態

延伸模組

商品

一般商品運送方式付款帳號及隱私權電子郵件整合進階

商店地址

這是你的商店實際的地理位置，稅率及運送費率都將參考此位置。

地址第 1 行

?

永和市中正路101號

地址第 2 行

?

城市

?

新北市

國家 / 州

?

台灣

▼

郵遞區號

?

234

WooCommerce 商店基本設定

以台灣中小型商家設定當範例，銷售和運送地區可設定台灣。

如果商店販售的是虛擬商品，沒有實際運送的動作，可把運送地區改為「停用運送&運費計算」。

稅金功能比較少用到，商家通常都已經把稅金加到商品上了。優惠券功能，如果商家有促銷活動可開啟。

一般選項

銷售地區

🔍 銷售至特定國家 ▼

銷售至特定國家

× 台灣

全部選取 全部不選

運送地區

🔍 只運送至特定國家 ▼

運送至特定國家

× 台灣

全部選取 全部不選

預設客戶所在地區

🔍 無預設地區 ▼

啟用稅金

☐ 啟用稅率及稅額計算

可設定稅率，且結帳時會計算稅額。

啟用優惠券

☒ 開放使用折價券代碼

折價券可以在購物車及結帳頁面中輸入使用。

☒ 分別計算折價券折扣

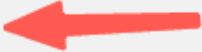
當使用多張折價券時，第一張折價券套用於原價而第二張以後的則套用折

WooCommerce 設定銷售地區 / 運送地區 / 稅金 / 優惠券 ..

然後設定貨幣選項，貨幣設定新台幣，小數位可以調成 0 ，最後儲存。

貨幣選項

下列的選項影響前台的價格顯示方式。

貨幣	? 新台幣 (NT\$) ▼
貨幣位置	? 左邊 ▼
千分位	? ,
小數點符號	? .
小數位數	? 0
儲存修改 	

網路開店平台：WooCommerce 系統設定

商店基本資料就設定完成了。

商品設定

前往 **商品 > 一般** 可做商品設定，主要有分成 **一般**、**庫存**、**可下載商品** 這 3 個項目。

挑選其中一些進行說明，沒說明的部分因為比較好理解我就略過了，文字對應下圖。

- **商店頁面**：就是商品列表頁，預設會使用 WordPress 自動新增的商店頁面，也可以自行 [新增頁面](#) 並在選項中指定即可（商店頁面路徑，需和 WordPress 設定 > 永久連結 > 商品固定網址的自訂起點一樣，才會出現商品）。
- **預留位置圖片**：如果忘了上傳商品圖片，就會抓取這張圖填充，也可以空白。
- **商品評價**：是否開放訪客評價商品，不開放的話不勾選即可。

一般

商品

運送方式

付款

帳號及隱私權

電子郵件

整合

進階

一般 | 庫存 | 可下載商品

商店頁面

商店頁面

商店

這些起點頁面也適用於你的商品固定網址設定。

加入購物車行為

☐ 成功加入後轉至購物車頁面

☒ 在彙整頁面啟用 AJAX 加到購物車按鈕

預留位置圖片

輸入附件 ID 或圖片 URL

尺寸

重量單位

公斤

尺寸單位

公分

商品評價

啟用評價

☐ 啟用商品評論

儲存設定

WooCommerce 商品功能設定

前往 商品 > 庫存，可以啟用庫存管理功能，之後在商品管理中，就可以設定庫存數量和相關功能。

可設定保留庫存時間（預防扣留商品）、是否開啟低庫存通知、庫存顯示格式等 ..，設定完記得儲存。

一般

商品

運送方式

付款

帳號及隱私權

電子郵件

整合

進階

[一般](#) | [庫存](#) | [可下載商品](#)

庫存

庫存管理

☒ 啟用庫存管理

保留庫存 (分)

看要幫「未付款訂單」保留多少分鐘的庫存。當時間到了之後，待處

通知

☒ 啟用低庫存通知

☒ 啟用無庫存通知

通知收件人

?

低庫存臨界值

?

無庫存臨界值

?

無庫存可見度

☒ 在目錄裡隱藏無庫存的品項

庫存顯示格式

?

當只有在低庫存時才顯示剩餘的庫存量，例如 "庫存只剩2... ▾

儲存設定



啟用庫存



通知信箱

WooCommerce 商品庫存管理

至於 [商品](#) > [可下載商品](#)，就不特別介紹因為算是比較小眾，這是虛擬商品的相關設定，基本上用預設值即可。虛擬商品例如電子書、軟體檔案、資料文件等 .. 。

帳號及隱私權設定

前往 [帳號及隱私權](#)，我挑選其中幾項做「[WooCommerce 教學](#)」。

可以參考我的配置或依照自己需求做設定，文字說明可配下面圖片。

- 允許客戶免帳號下訂單：是否開放訪客不用註冊就能結帳（我沒勾選，有帳戶紀錄比較方便後續作業）。
- 允許顧客在結帳過程中登入現有的帳號：結帳頁面就能登入帳戶，不用離開流程。
- 允許客戶在結帳過程中建立帳號：結帳頁面就有帳戶註冊欄位，不用離開流程。
- 允許客戶在「我的帳號」頁面上建立帳號：在此頁面能進行登入 or 註冊會員動作。
- 建立帳號時，系統會根據客戶名字、姓氏或電子郵件，為客戶自動產生帳號使用者名稱：會自動產生使用者名稱，用來登入用的（我沒勾選，習慣讓顧客自己設定）。
- 建立帳號時，系統會自動產生帳號密碼：會自動生成帳密（我沒勾選，習慣讓顧客自己設定密碼）。

一般	商品	運送方式	付款	帳號及隱私權	電子郵件	整合	進階
訪客結帳 ☐ 允許客戶免帳號下訂單 ☒ 允許顧客在結帳過程中登入現有的帳號。							
建立帳號 ☒ 允許客戶在結帳過程中建立帳號 ☒ 允許客戶在「我的帳號」頁面上建立帳號。 ☐ 建立帳號時，系統會根據客戶名字、姓氏或電子郵件，為客戶自動產生帳號使用者名稱 ☐ 建立帳號時，系統會自動產生帳號密碼							
帳號清除要求 ☐ 依照要求將個人資料從訂單移除 處理 帳號清除要求 時，是否會保留或是移除訂單中的個人資料？ ☐ 依照要求移除下載項目的存取權 處理 帳號清除要求 時，是否會撤銷可下載檔案的存取權限並清除下載記錄？							

WooCommerce 帳號和隱私權設定

當前頁面下方還有隱私權頁面設定，在安裝 WooCommerce 外掛時，系統就會自動生成隱私權頁面，也自動幫你指定好了。（如果沒有就自行 [新增 WordPress 頁面](#)，然後指定即可）

可前往 [頁面 > 全部頁面](#)，找到 Privacy Policy 頁面，把內文改成中文即可，網路上有很多隱私權如何寫的相關文章。

隱私權政策

這個區段用於控制網站隱私權政策的顯示方式。必須設定[隱私權頁面](#)，才會顯示下方的隱私權聲明。

註冊隱私權政策

- ❓ 我們會使用你的個人資料來支援你在本網站中的使用體驗、管理你的帳號存取權，以及用於[privacy_policy]中說明的其他用途。

結帳隱私權政策

- ❓ 我們會使用你的個人資料來處理你的訂單、支援你在本網站中的使用體驗，以及用於[privacy_policy]中說明的其他用途。

WooCommerce 隱私權設定

WooCommerce 可讓自由設定資料保存時間，可依個人需求設定。

電子郵件設定

前往 [電子郵件](#)。WooCommerce 預設訂單在不同階段，會寄送給網站主或顧客通知信件，通知目前訂單流程。更多 [WooCommerce 信件修改外掛](#)。

可依照自己需求調整，看是否開啟信件通知，還有編輯信件內容。

建議每封的信件內容需編輯一下，改成更符合台灣顧客的用語，或是可用 [YayMail 進行信件設計](#)。

一般商品運送方式付款帳號及隱私權電子郵件整合進階

電子郵件通知

以下是由 WooCommerce 寄送的電子郵件通知，請點選一個電子郵件來設定它

電子郵件地址	內容型式	收件者	
☒ 新訂單 ⓘ	text/html	@gmail.com	管理
☒ 已取消訂單 ⓘ	text/html	@gmail.com	管理
☒ 失敗的訂單 ⓘ	text/html	@gmail.com	管理
☒ 訂單保留 ⓘ	text/html	顧客	管理

電子郵件設定

小技巧分享，WooCommerce Email 有提供 3 個系統變數（對應下圖），填入到欄位後，系統會自動幫你帶入動態數值，看需不需要用到。

- `{site_title}`：網站標題
- `{order_number}`：訂單編號
- `{order_date}`：訂單日期

新訂單 

新訂單郵件將會在收到新訂單時寄送給清單中的收件人

啟用/停用	☒ 啟用此電子郵件通知
收件者	 @gmail.com
主旨	 [{site_title}]：新訂單 #{order_number}
電子郵件標題	 新訂單：#{order_number}
其他內容	 恭喜銷售成功。
電子郵件類型	 HTML 

WooCommerce 信件內容設定

電子郵件通知下方，可設計電子郵件發送選項&信件樣板，點擊預覽電子郵件可看版型。

頁首圖片輸入圖片連結，到 **媒體 > 媒體庫** 複製圖片連結即可，完成後記得儲存。

電子郵件發送選項

寄件者名稱



購物網站教學

"寄件人" 地址



@gmail.com

電子郵件樣板

這裡能讓你自訂 WooCommerce 電子郵件。 [按這裡預覽你的電子郵件樣板。](#)

頁首圖片



https://frankkkweb.com/wp-content/uploads/2020/12/wooc

頁尾文字



{site_title} — Built with {WooCommerce}

基本顏色



#96588a

背景色彩



#f7f7f7

WooCommerce 教學：信件發送選項&樣板設定

進階設定

前往 **進階設定**。WooCommerce 外掛安裝後，系統會自動新增幾個必要頁面+賦予類型，像是購物車頁面、結帳頁面等 ..。

如果不小心誤刪頁面，可以先自行新增頁面，然後再來這邊指派功能即可（如下圖）。

設定完成後，WordPress 會自動在頁面帶入短代碼，網頁就有特殊能力了（PS. 服務條款內文需自行編輯唷）。

一般商品運送方式付款帳號及隱私權電子郵件整合進階

[頁面設定](#) | [REST API](#) | [Webhooks](#) | [舊版 API](#) | [WooCommerce.com](#) | [功能](#)

頁面設定

設定這些頁面以便 WooCommerce 引導使用者到結帳頁面。

購物車頁面

購物車

結帳頁面

結帳

我的帳號頁面

我的帳號

條款及規則

服務條款

WooCommerce 進階設定

WooCommerce 主要頁面類型，短代碼種類（可參考 [WooCommerce Shortcodes](#)）

- `[woocommerce_cart]`：顯示購物車頁面
- `[woocommerce_checkout]`：顯示結帳頁面
- `[woocommerce_my_account]`：顯示用戶帳戶頁面
- `[woocommerce_order_tracking]`：顯示訂單追蹤表單

當前頁面下方還有結帳端點、帳號端點設定，這邊不建議更動，這是系統預設的路徑，維持原狀就好。

以上就是「WooCommerce 教學」有關於商店設定的部分，接下來介紹好玩的金流、物流設定囉：)

6. WooCommerce 金物流設定

有關如何設定金流、物流是滿重要的一環，如果付款方式＋運送方式沒處理好，要怎麼讓顧客掏錢呢 XD

WooCommerce 預設金物流介紹

WooCommerce 有提供許多基本金流、物流方式，可提供給商家來使用，滿足顧客的消費需求。完整教學，請參考 [如何設定 WooCommerce 金流+物流？](#)

- **預設金流類型：**銀行轉帳、支票付款（不常用）、貨到付款、PayPal 付款（不常用）。
- **預設物流類型：**單一費率、免費運送、自行取貨。

物流類型可新增多個項目，舉例單一費率類型，可新增取名為宅配到府（黑貓）、宅配到府（大嘴鳥）、郵寄送貨等 .. 。

免費運送類型，可取名為台灣常見的“滿千元免運費”之類的，免運的物流欄位記得放在最前面，達成免運條件，系統才會自動選取。

如果有國外金流來往需求，可以參考 [WooCommerce 串接 PayPal 金流](#)，設定 PayPal 付款服務。

使用綠界的 WordPress 外掛，進行擴充

雖然 WooCommerce 預設的金物流方法，可順利跑完購物流程，但對於台灣顧客的使用習慣，可能還是會有點不夠用。

所以通常會搭配第三方金物流公司，像是綠界、藍新所開發的 WordPress 外掛，來擴充整個金物流功能。

像是金流有信用卡付款、超商代碼、超商條碼等 .. ，物流有超商取貨功能。完整安裝+串接教學，請參考 [WooCommerce 綠界教學](#)。

如果綠界官方的金物流外掛，有因為版本更新比較慢而導致操作問題，也可以改使用 [RY WooCommerce Tools 串接](#)。

付款方式設定流程

前往 WooCommerce > 設定 > 付款，可設定電商的付款方式。如果有安裝綠界外掛，會多出其他的金流方法。

一般商品運送方式付款帳號及隱私權電子郵件整合進階

付款方式

下方列出已安裝的付款方式，你可以透過排序來控制資料在前台的顯示順序。

方法	啟用	描述	
銀行轉帳	☐	透過 BACS 親自收款。更常見的說法是銀行轉帳/電匯	設定
支票付款	☐	透過支票親自收款。這個離線管道亦可用於測試購買項目，相當實用。	設定
貨到付款	☐	讓你的顧客在收到貨物的時候以現金 (或其他方式) 付款。	設定
PayPal 標準 - PayPal	☐	PayPal 網站付款標準版會將顧客重新導向至 PayPal，讓他們在那裡輸入自己的付款資訊。	設定
綠界科技超商取貨付款	☒	若使用綠界科技超商取貨，請開啟此付款方式	
綠界科技	☒	綠界科技是台灣線上購物最熱門的整合金流	
綠界科技定期定額	☐	若使用綠界科技定期定額，請開啟此付款方式	

WooCommerce
首頁
訂單 1
顧客
折價券
報表
設定
狀態
延伸模組

WooCommerce 金流設定 (付款方式)

運送方式設定流程

前往 WooCommerce > 設定 > 運送方式，可調整電商的運送方式。

第一次進來需新增運送區域，和該地區配合的物流方式，如果服務範圍都在台灣，就選台灣就好。

如果有安裝綠界外掛，就會多出超商取貨功能。

一般

商品

運送方式

付款

帳號及隱私權

電子郵件

整合

進階

運送區域 | 運送選項 | 運送類別 | 綠界科技超商取貨 3

運送區域 > 台灣

區域名稱 ? 台灣

區域中的地區 ? × 台灣 1

限制為特定郵遞區號

運送方式 ?

標題	啟用	描述
≡ 免費運送	☐	免費運送 免費運送是特殊方法，可以由折價券和最低金額觸動。
≡ 單一費率	☒	單一費率 讓您收取固定的運送費用。 2
≡ 自行取貨	☐	自行取貨 允許客戶自行挑選訂單。依預設，當使用當地取貨時，無論客戶地址為何，都會套用基本稅金。

新增運送方式

WooCommerce

物流設定

點擊綠界的超商取貨功能，裡面就可設定配合的超商囉！

運送項目:

- ☒ 萊爾富
- ☒ 萊爾富取貨付款
- ☒ 全家
- ☒ 全家取貨付款
- ☒ 統一超商
- ☒ 統一超商寄貨便取貨付款



儲存設定

超商取貨方式選擇

若是販售特殊商品的電商平台，需要依不同條件，例：重量、體積來計算運費，可以參考：[WooCommerce 運費外掛](#) 進行學習：)

以上就是 WooCommerce 金物流的簡易教學。

7. 新增第一個商品

經過前面的商店設置動作，商店基礎都完成差不多了。這章節開始新增第一個商品，終於來到有趣的地方了：)

前往 **商品 > 新增商品**，填入商品名稱、商品描述（會放至商品頁面下方），這不多介紹。

[永久連結](#) 是指商品網址，建議設定為英文，如果沒看到可編輯網址的地方，先點擊當前頁面的 **儲存草稿**，就會出現了。



WooCommerce 教學：編輯商品名稱、網址、介紹

選擇商品類型&銷售金額

WooCommerce 常製作的商品類型，主要有這 6 大項目，分別是 簡單商品、可變商品、虛擬商品、可下載商品、聯盟行銷商品、組合商品。

6 大類型商品上架方法，請參考 [WooCommerce 多種商品類型上架](#)。

商品類型介紹

- **簡單商品**：就是常見的單一商品形式。
- **可變商品**：同一商品有不同尺寸或顏色（以此類推）。舉例：夏天短 T，顏色有白 / 黑 / 藍，尺寸有 S / M / L，就可用這個類型。
- **虛擬商品**：銷售非實體商品（或服務）。舉例：不同種類的線上課程、顧問服務等 ..。
- **可下載商品**：銷售可下載的商品。舉例：販售電子書、程式軟體、門票憑證等 ..
- 品。
- **聯盟行銷商品**：推廣不存在自己商店的商品（用連結方式引導訪客，前往其他處購買）。舉例：如果想推廣 Amazon 上的商品，就可用這個類型。
- **組合商品**：可把商品組合起來一起賣。舉例：可以新增一個洗澡產品套餐，裡面有沐浴乳、洗髮精、肥皂、浴巾，當訪客點進套餐裡，就可以各別選購組合內的商品購買。

這邊僅先示範新增「簡單商品」，然後設定商品價格。

商品資料 — 簡單商品 ▾ | 虛擬: ☐ 可下載: ☐

一般

庫存 1

運送方式

連結商品

屬性

進階

原價 (NT\$) 1000

折扣價 (NT\$) 900 2

[時間表](#)

WooCommerce 設定商品資料

額外教學

- **虛擬、可下載**，這兩個選項可搭配使用（如上圖）。如果販售像是線上課程、電子書等 .. 任何非實體商品，就需把 **虛擬** 打勾。
- 至於 **可下載** 就看有沒有東西要讓顧客下載，勾選後可上傳檔案，給已購買的顧客下載。

設定商品庫存

切換到 **庫存** 分頁，輸入商品貨號，如果需要管理庫存可以打勾，勾選後就能設置相關選項。

低庫存臨界值，是指商品庫存低於設定數量，WordPress 會發信給電商主通知。

商品資料 — 簡單商品 ▾ | 虛擬: ☐ 可下載: ☐

一般

庫存 **1**

運送方式

連結商品

屬性

進階

貨號:

管理庫存? ☒ 啟用商品層級的庫存管理

存貨數量: **2**

允許無庫存下單?

低庫存臨界值:

限購一件 ☐ 啟用此項會只允許一張訂單購買本商品一件

WooCommerce 設定商品庫存

備註：如果是虛擬商品，通常管理庫存不會勾選。舉例：販售電子書，不會有數量上的問題，但還是可依需求調整。

運送方式設定

切換 **運送方式** 分頁，可設定商品重量、尺寸，方便電商紀錄商品，有需求再填就好。

運送類別選項，如果沒特別需求就維持預設值即可。

商品資料 — 簡單商品 ▾ | 虛擬: ☐ 可下載: ☐

一般

庫存

運送方式 **1**

連結商品

屬性

進階

重量 (kg):

尺寸 (cm):

運送類別: **2**

WooCommerce 商品運送方式設定

額外教學

- **運送類別**：可設定指定類別，像是冷凍商品、大型商品（分類需自行編輯），顧客結帳時有購買此商品，就會自動套用不同的運費。可參考 [WooCommerce 金物流設定](#)。

連結商品設定

追加銷售選項，可設定綁定商品提高客單價，綁定商品會出現在當頁商品下方，類似「 你可能也會喜歡 .. 」功能。

交叉銷售選項，是一樣的功能，只是綁定商品會放在購物車頁面（結帳前）。



WooCommerce 額外商品推薦

其他功能編輯&發佈商品

填入商品簡短說明（會放至商品頁面上方）> 設定商品主圖片、圖庫 > 設定商品分類、標籤 > 發佈商品。

這樣一來，商品就上線囉。

編輯商品

新增

帥氣短袖潮T

永久連結: <https://wordpress-479692-1645033.cloudwaysapps.com/shop/good-tshirt/> 編輯

新增媒體

預覽 文字

段落

B I

實在好穿~~實在好穿~~實在好穿~~實在好穿~~

實在好穿~~實在好穿~~實在好穿~~實在好穿~~

字數統計: 48

最後由「Da Ming」於 2020 年 12 月 18 日上午 9:14 進行編輯

商品資料

簡單商品

虛擬: ☐ 可下載: ☐

一般

原價 (NT\$)

1000

庫存

折扣價 (NT\$)

900

運費方式

連結商品

屬性

選擇

商品簡短說明

新增媒體

預覽 文字

段落

B I

商品介紹說明~~商品介紹說明~~商品介紹說明~~

商品介紹說明~~商品介紹說明~~商品介紹說明~~

商品介紹說明~~商品介紹說明~~商品介紹說明~~

發佈

預覽變更

狀態: 已發佈 編輯

可見度: 公開 編輯

發佈時間: 2020 年 12 月 17 日下午 9:27 編輯

型錄可見度: 出現 商店與搜尋結果 編輯

複製為新的草稿

移至回收桶

更新

商品分類

所有分類 最常使用

☐ 未分類

☒ 夏季衣服

增加新分類

商品標籤

新增

以逗號分隔標籤

清涼服裝

從最常用於標籤中選擇

商品圖片



點擊圖片以編輯或更新

刪除商品圖片

商品圖庫



新增商品直連圖片

WooCommerce 編輯商品

前往網路商店前台看一下成果，太好了！第一個商品順利上架了。



特價

帥氣短袖潮T

NT\$1,000 NT\$900

商品介紹說明～～商品介紹說明～～商品介紹說明～～

商品介紹說明～～商品介紹說明～～商品介紹說明～～

商品介紹說明～～商品介紹說明～～商品介紹說明～～

😊 尚有庫存

1

加入購物車

貨號: nnm0001

分類: 夏季衣服

標籤: 清涼服裝

WooCommerce 商品上架成功

以上就是「WooCommerce 教學」，有關新增商品的流程介紹，可繼續新增更多商品唷。加油！

8. 設定商品分類&標籤

商品分類&標籤，有助於顧客找到喜歡的商品，也方便網站主整理歸納商品。來看看如何編輯。

編輯商品分類&標籤

前往 **商品 > 分類**，會看到左手邊可新增分類，右手邊可編輯已存在分類，可用拖放方式排序。商品分類也可以排父子階級唷。

商品分類

顯示項目設定

使用說明

搜尋分類

2 個項目

您可以在此管理商店的商品分類。如果要變更前台分類的顯示順序的話，你可以拖拉來排序他們。按頁面右上角的 "顯示選項" 按鈕可以看到更多的分類列示。

增加新分類

名稱

夏季衣服

在這個欄位中輸入的內容，就是這個項目在網站上的顯示名稱。

代稱

tshirt

代稱的英文原文為 Slug，是用於網址中的易記名稱，通常由小寫英文字母、數字及連字號 - 組成。

上層分類

無

指派上層分類以建立階層架構。舉例來說，這個網站可以有個〈影集〉分類，而其下還有〈美劇〉及〈日劇〉等子分類。

批次操作

套用

☐	圖片	名稱	內容說明	代稱	項目數量	
☐		夏季衣服		夏季衣服	1	可編輯 可排序
☐		未分類	—	未分類	3	

批次操作

套用

備註

刪除某個分類並不會刪除該分類中的產品。僅歸類在已刪除分類下的產品，則會設定至「未分類」。

商品

所有商品

新增

分類

標籤

屬性

WordPress 編輯商品分類

- 代碼：就是分類網址，建議填寫英文。
- 上層分類：可設定從屬階層。
- 縮圖：每個 WordPress 佈景主題不同，有的會呈現、有的不會。

小技巧分享，點擊 **快速編輯** 可直接編輯分類名稱&網址，完成後儲存。

批次操作

套用

2 個項目

☐	圖片	名稱	內容說明	代稱	項目數量
快速編輯 名稱 夏季衣服 代稱 tshirt 取消 更新分類					
☐		未分類	—	未分類	3

批次操作

套用

2 個項目

編輯 WordPress 商品分類

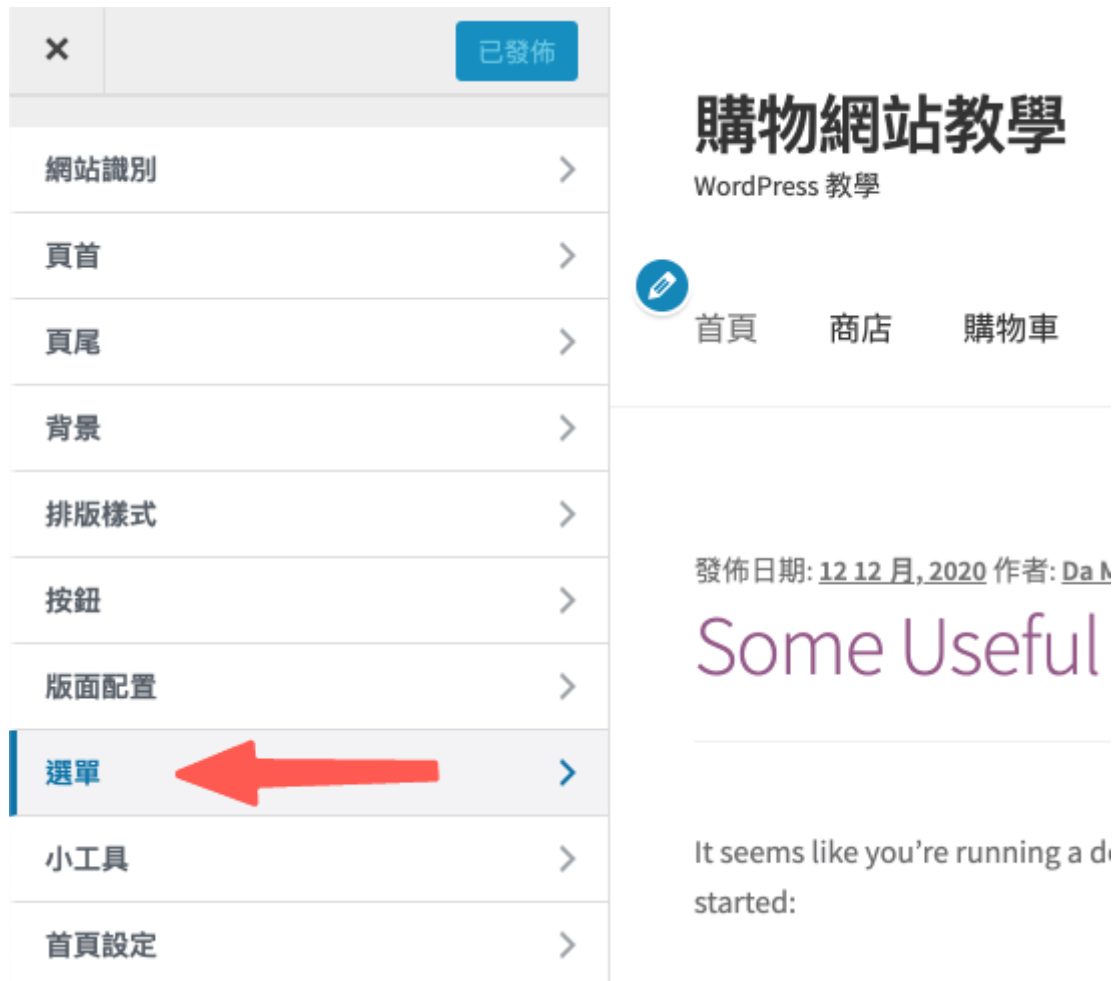
除了商品分類以外，還有商品標籤可新增，操作方法都差不多就不多介紹。

編

如何把商品分類 or 標籤放入選單中？

當商品分類新增完畢，可能會想放置在網站選單中讓訪客點選，這邊教大家如何做。

首先，前往 WordPress 外觀 > 自訂，找到「選單」。



The screenshot displays the WordPress Customizer interface for managing menus. On the left, a sidebar lists various site settings, with '選單' (Menus) highlighted by a red arrow. The main content area shows a menu titled '購物網站教學' (Shopping Website Tutorial) under the 'WordPress 教學' (WordPress Tutorial) theme. The menu is published, as indicated by the '已發佈' (Published) button. The menu items listed are '首頁' (Home), '商店' (Store), and '購物車' (Shopping Cart). Below the menu items, the publish date is shown as '發佈日期: 12 12 月, 2020' and the author as '作者: Da H'. The main content area also displays the text 'Some Useful' and a message 'It seems like you're running a d... started:'.

訂，點選「選單」

選擇需更改的選單，如果還沒有選單的話可以自己建一個。

前往 WordPress 外觀 > 自



選擇需更改的 WordPress 選單

點選「新增選單項目」，找到「商品分類」並點擊要新增的分類，就會發現商品分類已經添加到選單中了，最後進行發布即可。

設定 WordPress

商品選單

以上就是 WooCommerce 把商品分類 or 標籤放入選單中的教學：)

9. 商品訂單管理

顧客購買完成後，商品訂單就會自動產生囉，下面教大家熟悉流程。

前往 **Woocommerce > 訂單**，所有的商品訂單都會出現在這，點擊訂單即可編輯。

WordPress 購物網站教學 0 新增項目 Caching 你好，小犬網站教學

Bluehost Jetpack 控制台 文章 媒體 頁面 留言 WooCommerce

WooCommerce / 訂單

收件匣 訂單 庫存 商品評價

顯示項目設定 使用說明

新增訂單

全部 (2) | 保留中 (2)

Bulk actions 套用 全部日期 依已註冊的顧客篩選 篩選

☐	訂單	日期	狀態	總計
☐	#27 lory chan	1分鐘之前	保留	NT\$900
☐	#15 frank chu	8月10, 2020	保留	NT\$900
☐	訂單	日期	狀態	總計

Bulk actions 套用

1 2

wordpress 訂單管理

訂單內容主要分成 4 小塊，下面會針對不同區塊做簡單介紹。

購物網站教學 新增項目 Caching 你好，小犬網站教學

Bluehost Jetpack 控制台 文章 媒體 頁面 留言

WooCommerce

首頁 訂單 折價券 顧客 報表 設定 狀態 延伸模組 商品 分析 行銷

Bluehost Jetpack 控制台 文章 媒體 頁面 留言

WooCommerce / 訂單 / 編輯訂單

收件匣 訂單 庫存 商品評價

顯示項目設定 使用說明

編輯訂單 新增訂單

訂單已更新。

訂單資料

訂單 #15 詳細資料
透過 銀行轉帳 付款. 客戶 IP: 110.28.163.101

一般

建立日期: 2020-08-10 @ 02 : 29

狀態: 保留 ← 可更改狀態

顧客: 小犬網站教學 (#1 - frankknow777@gmail.com) 個人檔案 → 檢視其他訂單 →

帳單 運送方式

chu frank
中正路100號
新北市, 中和區 235

chu frank
中正路100號
新北市, 中和區 235

電子郵件: frankknow777@gmail.com

聯絡電話: 0911111111

商品資料

項目	費用	數量	總計
 帥氣短袖潮T 貨號: cc123	NT\$900	× 1	NT\$900
 免費運送 項目: 帥氣短袖潮T × 1			NT\$0
項目小計:			NT\$900
運送方式:			NT\$0
訂單總數:			NT\$900

新增項目 使用折價券 退貨 重新計算

訂單動作

選擇動作...

移至垃圾箱 → 更新

訂單備註

等待銀行轉帳付款中 訂單狀態由 等待付款中 變更為 保留。

10.8.月.2020 於 2:29 上午 刪除備註

新增備註

私人備註 新增

wordpress woocommerce 訂單管理

訂單資料區塊

可編輯訂單日期、訂單狀態、帳單資訊、運送方式等 ..，有關訂單的主要細節，尤其是「 訂單狀態 」，應該會滿常用到。

訂單狀態有等待付款中、處理中、保留、完成、取消、已退費、失敗等 .. 多種狀態，可依照訂單進度做調整。

下面針對不同狀態，進行部分狀況說明。

- 保留：使用銀行轉帳付款，如果顧客還沒付款，訂單狀態會顯示為「 保留 」。
- 等待付款中：使用信用卡服務，如果顧客還沒付款，訂單狀態會顯示為「 等待付款中 」。

- **處理中**：當顧客付款完畢（或是貨到付款），訂單狀態會顯示為「處理中」。
- **已完成**：當商品已寄出（或是已經完成交易），可手動把訂單狀態改為「已完成」。

順帶一提，WooCommerce 切換到不同訂單狀態＋進行儲存更新後，會發送信件通知顧客唷，所以操作上需特別留意。更多 [WooCommerce 信件設計外掛](#)。

建議可以先自行跑一下購物流程，熟悉整個訂單運作模式。

有關寄信內容，可前往 WooCommerce > 設定 > 電子郵件，因為上面有介紹，這裡就不多說明。

商品資料區塊

消費者訂購的商品資料，如有新增 / 編輯 / 刪除商品、商品數量修改、運費調整、折價券使用、退費等 ..，都可在這一併調整。

最後記得按下「重新計算」，才會得到更新後的正確訂單金額唷。

注意：點擊「重新計算」按鈕後，顧客的會員後台訂單，也會同步更新，請特別留意唷。

The screenshot displays the WooCommerce order management interface. It features a table with columns for '項目' (Item), '費用' (Fee), '數量' (Quantity), and '總計' (Total). The first row shows a product '帥氣短袖潮T' (Cool Short-sleeved Fashion T-shirt) with a price of NT\$900 and a quantity of 1, totaling NT\$900. A red box highlights the '編輯項目' (Edit Item) button next to this row. Below this, a '單一費率' (Single Rate) section shows a fee of NT\$80 for the product. At the bottom, a summary section shows '項目小計' (Item Subtotal) as NT\$900, '運送方式' (Shipping Method) as NT\$80, and '訂單總數' (Order Total) as NT\$980. A red box highlights the '新增項目' (Add Item), '使用折價券' (Use Coupon), and '退費' (Refund) buttons. A red arrow points to the '重新計算' (Recalculate) button, which is also highlighted with a red box.

項目	費用	數量	總計
帥氣短袖潮T 貨號: nnm0001	NT\$900	× 1	NT\$900
單一費率 項目: 帥氣短袖潮 T × 1			NT\$80
項目小計:			NT\$900
運送方式:			NT\$80
訂單總數:			NT\$980

Buttons: 新增項目, 使用折價券, 退費, 重新計算

WooCommerce 訂單管理：編輯商品資料

訂單動作

訂單動作分成 4 種類，前面三種比較常用到，最後一種是給虛擬商品使用的。

- 一般訂單更新（無文字）

- 將發票 / 訂單明細寄送給客戶
- 重寄新訂單通知信
- 產生下載權限

確定消費者付款完成，可使用“將發票 / 訂單明細寄送給客戶”，顧客就會收到相關信件。

如果訂單有任何更改需要提醒顧客的，如：新增商品、商品數量調整等 .. ，或是顧客沒收到訂單通知信需要補寄的，就可選擇“重寄新訂單通知信”，進行顧客通知。

在訂單管理，如果有調整訂單相關內容，請記得按下「更新」，才會生效唷：)

訂單備註區塊

有分成私人備註（網站主自己看的）、給顧客的備註，這 2 種可依照需求填寫，這容易理解就不多介紹。

以上就是 **WordPress + Woocommerce** 電商平台的購物車訂單系統，設計滿直覺的，很適合剛入門電商，想經營線上商店的夥伴。

幾乎都是重點功能，上手起來也快，重點是免費的購物網站架設，很實用！

10. 會員管理

購買完成的顧客，會自動成為網站會員，在「Woocommerce > 顧客」中，就可看到相關資訊。

點擊會員名稱，即可編輯顧客資料。

會員管理也提供多種搜尋條件，和列表匯出功能。

The screenshot shows the WooCommerce 'Customers' page. Annotations include:

- 搜尋條件** (Search Conditions): Points to the 'Show:' dropdown menu.
- 匯出列表** (Export List): Points to the 'Download' button.
- 搜尋顧客名** (Search Customer Name): Points to the search input field.
- 編輯顧客資料** (Edit Customer Data): Points to the 'Edit' link for the customer 'lory.chan'.

Name	Username	Last Active	Sign Up	Email	訂單	Total Spend	AOV
frank chu	frankknow777	8 月 12, 2020	8 月 7, 2020	frankknow777@gmail.com	1	NT\$900	NT\$900
lory.chan	lory.chan	8 月 12, 2020	8 月 12, 2020	linchugogogo@gmail.com	1	NT\$900	NT\$900

Summary: 2 customer, 1 average order, NT\$900 average lifetime spend, NT\$900 average order value

wordpress woocommerce 顧客資料一覽

在「使用者 > 全部使用者」，可看到所有註冊的會員資料，也可以編輯每個會員。

The screenshot shows the WordPress 'Users' page. Annotations include:

- 1**: Points to the '全部使用者' (All Users) link in the left sidebar.
- 2**: Points to the '編輯' (Edit) link for the user 'lory.chan'.

使用者名稱	顯示名稱	電子郵件地址	使用者角色	文章
☐ frankknow777	frank chu	frankknow777@gmail.com	網站管理員	1
☐ lory.chan 編輯 刪除 檢視	lory chan	linchugogogo@gmail.com	客戶	0

架設購物網站：會員編輯管理

如此一來，你對每個會員都瞭若指掌了，剩下的只要想如何累積更多的顧客：)

11. 優惠券行銷功能

WooCommerce 有提供豐富的折價券功能，可以新增多種類型，像是百分比折扣、固定金額折扣、買越多折越多折扣等 ..。

對於不同的折扣模式，又能增加使用條件，就能演化出滿額折扣、針對指定分類 or 商品折扣等 .. ，多種變化方式，而且都是免費使用的，真是太好了。

對於折價券（優惠券）功能，我有寫一篇 [WooCommerce 折價券教學](#)，帶你上手幾種常見的折價類型。

下面示範使用「百分比折扣」類型，實現在指定日期前，全館打 8 折的行銷活動。

前往 **行銷 > 折價券**，點擊按鈕產生序號，指定「百分比折扣」，設定 20（代表打 8 折意思，以此類推），設定優惠到期日。

The screenshot shows the '新增折價券' (New Discount Coupon) form in WooCommerce. It includes a coupon code field with 'D6WGTR6V', a '產生折價券代碼' (Generate Coupon Code) button, and a discount description field with '打 8 折優惠券'. Below these is the '折價券資料' (Discount Coupon Details) section with tabs for '一般' (General), '使用限制' (Usage Restrictions), and '使用上限' (Usage Limits). The '一般' tab is active, showing fields for '折扣種類' (Discount Type) set to '百分比折扣' (Percentage Discount), '折價券金額' (Coupon Amount) set to '20', '允許免運費' (Allow Free Shipping) with an unchecked checkbox, and '折價券到期日' (Coupon Expiry Date) set to '2021-12-31'. Red arrows and numbers 1 through 4 highlight the '產生折價券代碼' button, the '折扣種類' dropdown, the '折價券金額' input, and the '折價券到期日' input respectively. A sidebar on the right shows a navigation menu with '行銷' (Marketing) selected, and sub-items '概觀' (Overview) and '折價券' (Coupons).

新增折價券

D6WGTR6V

產生折價券代碼

打 8 折優惠券

折價券資料

一般

折扣種類 百分比折扣

折價券金額 20

允許免運費 ☐

折價券到期日 2021-12-31

行銷

概觀

折價券

設定「百分比折扣」優惠券

備註：如果不是最新版的 WooCommerce 系統，折價券功能會放在 WooCommerce > 折價券。

前往網站前台，來測試一下是否成功。

太好了，購買了 \$200 的商品，使用折價券之後少了 \$40，果然打了 8 折了。

		玻璃瓶子	NT\$200	1	NT\$200
D6WGTR6V	使用折價券				更新購物車

購物車總計

小計	NT\$200
折價券: d6wgtr6v	-NT\$40 [移除]
運送方式	單一費率: NT\$80 運送至 中正路100號, 新北市, 中和區 234。
總計	NT\$240

網

站前台使用折價券

以上只是 WooCommerce 折價券的其中一種設定，還沒有加上任何的使用限制，有關於更多折價券使用方法，可參考 [WooCommerce 折價券教學](#)。

若需要全站式折扣行銷，例如：滿額免運、全館九折、買一送一等 ..，可以參考進階教學：[使用外掛打造 WooCommerce 電商行銷活動](#)。

趕快促進品牌電商的銷售金額吧：)

12. WooCommerce 電商主題推薦

如何打造網路的專業品牌形象，委外製作可能是很多人想到的第一方法，但需承擔的是動則好幾萬甚至好幾十萬的網站建置費用，這對中小企業是個沈重的負擔。

有沒有一種方法是，可以跟專業人士一樣製作品質優質的電商網站，但是 [網站製作成本費用](#) 不要這麼的高。

其實很簡單，就是使用 **WordPress + WooCommerce** 組合，然後再找一個自己喜愛佈景主題，套用並改成自己喜歡的樣子。

除了省錢而且又省時，重點是可以做出完整購物流程的網站，這是很推薦使用的方法。

想有更完整的客製化功能，有推薦的 **WooCommerce** 進階版主題嗎？

常見的架設購物網站，通常會有幾種搭配方法。

第一種：使用 Flatsome 強大的電商主題

Flatsome 是最暢銷的 **WooCommerce** 購物網站和商業主題，它在 ThemeForest 的電商分類上，蟬聯 No.1 許久。完整的 [電商架設教學](#)。

它的主要功能都是為網路開店打造，有多種不同的線上商店、品牌形象版型，只需一鍵安裝即可套用。

Flatsome 是許多人很愛用的一款電商主題，但如果你想參考別的，這篇 [WooCommerce 最棒主題推薦](#) 也有很多選擇。

第二種：使用 Divi 生態圈

Divi 是由知名 **Elegant Themes** 公司開發，是許多網頁設計師喜愛的一款軟體，除了功能強大且有很多高質感的元素（和現成模板）。更多完整 [Divi 中文教學](#)。

Elegant Themes 旗下產品，有全功能 **Divi Theme** 佈景主題、**Divi Builder** 頁面編輯器、**Extra** 主題（可用在部落格 / 新聞雜誌 / 作品集 ..）、**Bloom** 電子報註冊行銷工具、**Monarch** 社群工具等 ..。

所以使用 **Divi** 軟體，不會只有一種軟體可用，而是能享受它們公司的所有服務。

當然，**Divi** 一樣有和 **WooCommerce** 電商外掛完美兼容，而且有提供許多電商功能模組。

第三種：使用 Astra 主題 + Elementor 頁面編輯器

Astra 是輕量且多功能的佈景主題，內建有很多模板可直接套用，有提供免費版可使用。更多 [Astra 主題教學](#)。

或是可參考 [建立 Blog](#)、[品牌官網設計](#)、[購物網站建置](#) 這幾篇文章，都是使用 **Astra** 主題設計的唷～

此外，**Elementor** 是專業的頁面編輯器，讓你可用區塊拖放方式（視覺化編輯），就能設計出多功能頁面，同樣有免費版方案。更多 [Elementor 外掛教學](#)。

常見問題

WooCommerce 是什麼？

[Woocommerce](#) 是 WordPress 旗下最知名的網路商店架設外掛，全球下載量已超過 4500 萬，而且它是免費的。可參考 [WooCommerce 完整教學](#)，學習更多。

可用它來完成購物網站架設，開始你的網路開店平台，像是商品管理、訂單管理、會員管理、優惠管理、頁面管理、金物流串接 .. 都具備。

WooCommerce 可以上架哪種類型的商品？

WooCommerce 常製作的商品類型，主要有這 6 大項目，分別是 **簡單商品**、**可變商品**、**虛擬商品**、**可下載商品**、**聯盟行銷商品**、**組合商品**。

6 大類型商品上架方法，請參考 [WooCommerce 多種商品類型上架](#)。

WooCommerce 有行銷功能嗎？

WooCommerce 生態圈提供豐富的行銷功能，像是 **優惠券行銷** 就是其中一種。

可以新增多種類型，像是百分比折扣、固定金額折扣、買越多折越多折扣等 .. 。

對於折價券（優惠券）功能，我有寫一篇 [WooCommerce 折價券教學](#)，帶你上手幾種常見的折價類型。

如果需要新增全站式的行銷，而非輸入優惠券才能得到折扣，可以參考 [WooCommerce 全站式折扣外掛](#) 來進行學習唷！

WooCommerce 有提供金物流嗎？

WooCommerce 有提供許多基本金流、物流方式，可提供給商家來使用，滿足顧客的消費需求。完整教學，請參考 [如何設定 WooCommerce 金流+物流？](#)

預設金流類型：銀行轉帳、支票付款（不常用）、貨到付款、PayPal 付款（不常用）。

預設物流類型：單一費率、免費運送、自行取貨。

物流類型可新增多個項目，舉例單一費率類型，可新增取名為宅配到府（黑貓）、宅配到府（大嘴鳥）、郵寄送貨等 .. 。

